STRATEGIE VOLLEYBAL 2026+

Plan 2026+
Samen Groeien

Volleybal staat er goed voor. Op dat sterke fundament zetten we de volgende stap: van *binnen* naar *buiten*, van *bescheiden* naar *zichtbaar* en van *veel* naar *focus*. Zodat we samen volleybal laten groeien: in impact, omvang én slagkracht.

Je ontvangt · Je maakt beter · Je geeft door



INLEIDING

Van inzicht naar koers



“We ontvangen wat is opgebouwd. We maken het beter. En we geven het door.”

UIT HET NARRATIEF SAMEN GROEIEN

DE PROCESSTAPPEN

Najaar 2025 | Research
Deskresearch, NL2040, Ivan Pouwels

Voorjaar 2026 | Ophalen
Start2Create-sessies met clubs

Mei - augustus | Bouwen
Diverse werksessies

September - oktober | Spiegelen
Spiegelsessie met partners

31 oktober – 12 december | Besluiten
Bondsraad aan zet

IN DIT DOCUMENT

DEEL 1
Analyse
Vertrekpunt & ontwikkelingen

DEEL 2
Strategie
Doelen & aanvalslijnen

ADEEL 3
Vervolg
Van besluit naar beweging

SYNERGIE

DEEL 1

De strategische analyse

Van meerjarenbeleid 2021-2025 naar Plan 2026+: wat verandert er, waarom en wat betekent het?

VERTREKPUNT | HOUDEN WAT GOED IS

Een sterk fundament: de vorige periode heeft geleverd

109.911
leden eind 2025, +2,5% ten opzichte van eind 2024

939
clubs, waarvan 54 Set-Up clubs met 46 professionals

2,7x
multiplier: elke Nevobo-euro wordt €2,70 investering in clubs

€2,9 mln
eigen vermogen; solvabiliteit 31% (norm NOC*NSF 25%)

+15%
groei van de database in 2024; volleybal.nl trok 934.037 bezoekers

WAT DE VIER BELEIDSLIJNEN 2021-2025 OPLEVERDEN

Passend aanbod

- Sportspeeltuin op 100+ locaties
- Volley Stars ontwikkeld, landelijke dekking in 2026
- Zit-, G- en Unified volleybal gegroeid
- Poules van 10 zorgen voor meer flexibiliteit

Versterken aanbieders

- Set-Up programma bereikt structureel 35% van de leden
- Recordaantal deelnemers opleidingen VT en VS
- 431 clubs hebben de 4 V's geïmplementeerd
- 100+ jongeren deden mee aan NextGen in 2024

Versterken partnerships

- Evenementen in eigen land, met volle stadions
- Langlopende samenwerking met steden en provincies
- Sterke positie binnen TeamNL
- Samenwerking met sponsoren verlengd

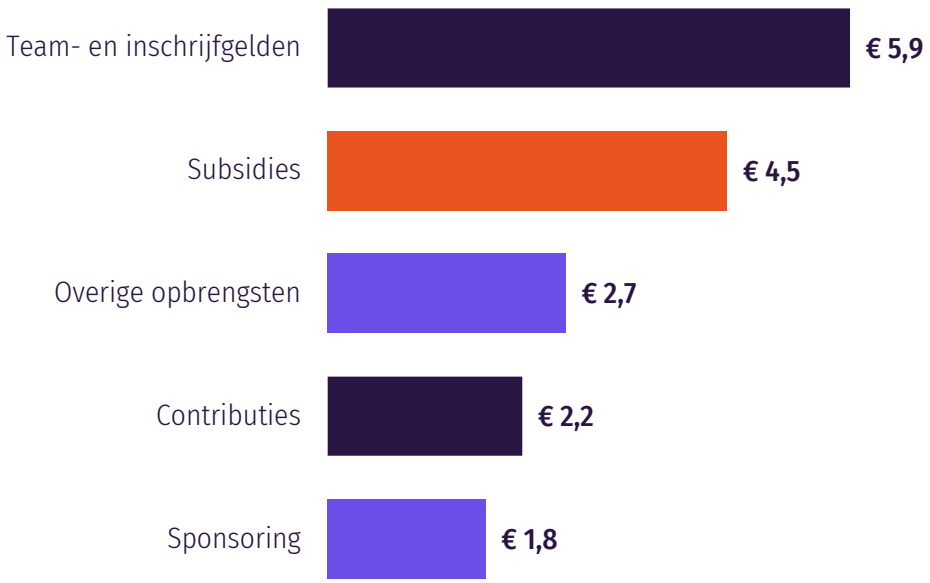
Benutten digitalisering

- Nevobo.nl is doorontwikkeld
- Livescores en Mijn Volleybal app (189.780 gebruikers)
- VolleyWijzer trainersplatform
- Eerste AI-toepassingen
- Livestreams & Volleybal.tv

WAT DE EVALUATIE ZEGT

"Financieel gezond, goed georganiseerd en maatschappelijk toonaangevend".
Belangrijk om de volgende stappen te zetten en dit vast te houden.

47% van de inkomsten van Nevobo komt van leden



47% komt van leden: contributie (€2,2 mln) en team- en inschrijfgelden (€5,9 mln)

26% is subsidie (€4,5 mln), vooral via NOC*NSF (€3,2 mln) voor TeamNL. Daarnaast vele impactvolle maatschappelijke projecten.

10% komt uit sponsoring waarbij partners zich verbinden aan topsport, events of projecten

17% wordt gevormd door overige opbrengsten, zoals ticketsales, inschrijfgelden opleidingen en de opbrengst van de zomerkampen

DUIDING

47% van de opbrengsten van Nevobo komt van leden. De rest komt van buiten: van overheden en private partners die daar maatschappelijke en economische waarde voor terug krijgen. Budgettaire groei en het vergroten van de slagkracht betekent dus niet simpelweg de contributie verhogen, maar waardegedreven werken: wat hebben leden, overheden en partners nodig en wat kunnen we leveren; als bond én als club?

Waarom nu: de kracht van nu is geen garantie voor morgen

De financiële basis verschuift

- Sportakkoord II stopt op 31 december 2026; een opvolger wordt naar verwachting fors kleiner.
- Gemeenten hebben minder ruimte voor sport, een niet-wettelijke taak: zaalhuur en cofinanciering Set-up staan onder druk.
- Topsportkosten stijgen door fors hogere reis- en verblijfkosten.
- Fees voor internationele evenementen nemen fors toe, steeds moeilijker om als Nederland binnen te halen.

Samenleving en sport veranderen

- Nederland vergrijst, steeds meer mensen moeten mantelzorg leveren.
- Vrijwillige inzet verandert en wordt meer en meer projectmatig van aard.
- Flexibel en commercieel sportaanbod groeit hard zowel in aantal sporters als in consumptieve bestedingen.
- AI en een snel veranderend medialandschap bepalen hoe mensen sport volgen.
- Sport meer en meer gezien als instrument om beleidsopgaven op te lossen.

Onze eigen opgave

- 86% van de ledengroei in 2024 kwam van vrouwen. Slechts 34% van de leden is man.
- Clubs zijn huurders van de hal: weinig thuisgevoel, zichtbaarheid en prikkels tot ondernemerschap.
- Clubs hebben tekort aan vrijwilligers, bestuurskracht, zaalruimte en financiële middelen.
- Volleybal “undervalued” in Nederlandse samenleving

WAT WE ZIEN

Het gaat goed, maar niet vanzelf. Wie niet meebeweegt, raakt terrein kwijt. Daarom kiezen we nu vanuit kracht, in plaats van straks vanuit noodzaak.

De koers blijft, het accent verschuift

WAAR WE STAAN

Volleybal groeit: 109.911 leden eind 2025 (+2,5%), +170 teams in competitie. Nevobo is financieel gezond, goed georganiseerd en maatschappelijk toonaangevend. Het meerjarenbeleid 2021-2025 is op koers afgerond.

WAT ER VERANDERT

Nederland vergrijst en verdicht. Steeds meer mensen sporten flexibel en ongebonden. Vrijwillige inzet en clubbinding veranderen mee. We hebben de uitdaging om meer jongens aan volleybal te binden en om voldoende zaalruimte te verkrijgen. De kracht van nu is geen garantie voor morgen.

WAT WE DOEN

Wat we de afgelopen jaren samen bouwden, is ons fundament. Daarop zetten we vier aanvalslijnen: ondernemerschap, zichtbaarheid, technologie én maatschappelijke waarde. Zo groeien we samen in impact, omvang én slagkracht.

ZES VERSCHUIVINGEN

1. Vanuit een stevig fundament
   Doorbouwen op de ingeslagen weg
2. Van leden bedienen
   Naar Nederland bereiken
3. Van kostengedreven denken — AANVALSLIJN 1
   Naar waardegedreven ondernemen
4. Van bescheiden goed doen — AANVALSLIJN 2
   Naar trots laten zien wat we kunnen
5. Van systemen op orde — AANVALSLIJN 3
   Naar technologie die waarde toevoegt
6. Van maatschappelijk goud als ambitie — AANVALSLIJN 4
   Naar het verzilveren van onze waarde

DEEL 2

De Strategie

De praatplaat en de vertaling naar Nevobo & club

PLAN 2026+ | SAMEN GROEIEN

» *Je ontvangt. Je maakt beter. Je geeft door.*

WIJ ZIJN VOLLEYBAL

Het DNA van volleybal

SOCIAAL
Eén grote familie, één groot team

SPORTIEF
Sportief in je spieren en in je hoofd

ACTIEF
Volleybal brengt je wereld in beweging

GEDREVEN
Volleyballers komen ver en hoog

Waar we aan werken verandert.
Wie we zijn, blijft.

ONS PERSPECTIEF

VOLLEYBAL: SPORT VAN DE TOEKOMST

Iedereen in aanraking laten komen met de unieke waarden van volleybal

SAMEN GROEIEN IN

IMPACT
Meer sportieve en maatschappelijke betekenis

Sportief goud
Sporttechnische groei; ontwikkelen & winnen met waarde.

Maatschappelijk goud
Groei van van mensen; altijd van betekenis voor indiviu en samenleving.

⇄

OMVANG
Meer mensen die spelen, volgen en/of bijdragen

Meer spelers
Groeiend aantal spelers; jong & oud, hij/zij/hen, recreant tot atleet.

Meer fans
Groeiend aantal volgers; kijkers, bezoekers, supporters.

⇄

SLAGKRACHT
Meer budget en kader om te kunnen blijven investeren

Meer budget
Groeiende waarde omzetten in euro's om te kunnen investeren.

Goed kader
Groei in omvang én compententies van kader om kwaliteit te kunnen leveren.

ONZE VIER AANVALSLIJNEN

1 ONDERNEMERSCHAP BEVORDEREN
Waardegedreven denken; kansen zien en ze durven pakken.

2 ZICHTBAARHEID VERGROTEN
Waarde laten zien: volleybal mag overal gezien en gehoord worden.

3 TECHNOLOGIE TOEPASSEN
Waarde vergroten; technologie op & rond het veld benutten.

4 MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VERZILVEREN
Waarde verzilveren; de kracht van volleybal als instrument benutten.

ZO KOMT HET IN BEWEGING

WAARDEBEWUSTZIJN VERGROTEN → **WAARDE VERZILVEREN**

ONS FUNDAMENT

EEN SOCIALE, PROFESSIONELE EN ONDERNEMENDE COMMUNITY

- **Passend aanbod** in alle levensfasen
- **Sterke clubs en kader** veilig en goed georganiseerd
- **Samenwerken met partners** samen meer waarde maken

nevobo

AANVALSLIJN 1 | ONDERNEMERSCHAP BEVORDEREN

Waarde-gedreven-denken in alles dat we doen

Waardegedreven denken, kansen zien en ze durven pakken

WAAROM

Als iets waarde heeft, wil je ervoor betalen

- Verenigingssport is “underpriced” de waarde die we leveren is vele malen hoger dan de prijs die we vragen.
- Clubs voelen stijgende kosten en druk op vrijwilligers. De contributie verhogen is onvoldoende om écht door te bouwen.
- Commerciële aanbieders betreden de markt en weten .de sporter zelfs met hoge tarieven te binden.
- Bijdrage in natura neemt af, lid wordt consument die wil & kan betalen voor goede dienstverlening.

UIT DE CLUBSESSIES

Een sportspeeltuin met 30 kinderen à €50 levert een club zo’n €1.500 per jaar op, zonder extra kosten. Het is geen volleybal, maar levert zowel maatschappelijke als economische waarde op voor de club.

WAT WE ALS VOLLEYBAL GAAN DOEN

Van gewaardeerde inzet naar

› **Waardedenken faciliteren in elk facet: welke waarde levert elke actie op?**

Van goed en gezond de kosten dekken naar

› **Een prijsstrategie per product-markt-combinatie, op basis van waarde**

Van huurder zonder stem naar

› **Vergroten van onze zeggenschap over accommodaties**

Van één vorm van lidmaatschap naar

› **Nieuwe bindingsvormen en proposities voor spelers, ouders en fans**

WANNEER IS HET GELUKT (KPI)

- Meer sportspeeltuinen, clubs met beachaanbod en volleybalscholen
- Meer Set-Up en Set-Up Light clubs
- Waardedenken als vast onderdeel van kaderopleidingen en regiocafés

ROL VAN NEVOBO

Waardedenken faciliteren, proposities ontwikkelen voor clubs, voorbeelden delen en zelf waardegericht prijzen.

ROL VAN DE CLUB

Kansen in de eigen omgeving zien, nieuwe prijsmodellen toepassen, nieuw aanbod neerzetten en/of nieuwe doelgroepen bedienen.

IMPACT ÉN ECONOMIE Elke propositie die zichzelf terugverdient, maakt ruimte voor aanbod, kader én impact.

SYNERGIE

AANVALSLIJN 2 | ZICHTBAARHEID VERGROTEN

Van onzichtbaar in de hal naar trots in beeld

Waarde laten zien: volleybal mag overal gezien en gehoord worden

WAAROM

Als je het niet ziet, ga je het niet doen

- Volleybal is na het onderwijs de grootste huurder van sporthallen, maar onzichtbaar voor wie geen lid is.
- Hoe ondernemend ook georganiseerd: zonder zichtbaarheid wordt het niet vanzelf drukker op de club, de tribune of de mediakanalen.
- Zichtbaar zijn hoeft niet alleen fysiek en langs de as van traditionele media, online ligt er een groot potentieel voor atleet, club en bond.
- Evenementen zijn een uniek podium om op te versnellen; lokaal, regionaal, nationaal.

UIT DE CLUBSESSIES

"We doen het goed, maar we vertellen het niet, want we vinden het logisch." Andere sporten laten wél zien wat ze maatschappelijk doen. Daarom: be good and tell it.

WAT WE ALS VOLLEYBAL GAAN DOEN

Van eigen kanalen naar

› Zichtbaar in de media: lokaal, regionaal en nationaal, online en offline, slim met AI

Van grootste huurder, maar onzichtbaar naar

› De sporthal-paradox aanpakken: de hal herkenbaar volleybal

Van incidentele events naar

› Evenementen als versneller voor impact, omvang en waarde.

Van spelers op het veld naar

› Atleten ondersteunen in hun zichtbaarheid en merkbewustzijn

WANNEER IS HET GELUKT (KPI)

- Groeiende database, meer nieuwsbrief-abonnees
- Een groeiend aantal volgers op de sociale kanalen.
- Meer volleybal op tv en online
- Groeiende media- en partnerwaarde

ROL VAN NEVOBO

Het verhaal, de toolkit en het podium bieden; atleten en events inzetten, ook in de regio.

ROL VAN DE CLUB

Lokaal zichtbaar zijn: clubiconen, lokale media, scholen en gemeente-evenementen.

IMPACT ÉN ECONOMIE Zichtbaarheid is de motor van de groei. Wie gezien wordt, trekt spelers, vrijwilligers én partners aan.

SYNERGIE

AANVALSLIJN 3 | TECHNOLOGIE TOEPASSEN

Van systemen op orde naar slimmer spelen en werken

Volleybal verder brengen en technologie daarbij laten helpen

WAAROM

Als je het niet toepast, ga je er ook niet van profiteren

- AI, data en automatisering veranderen de komende jaren hoe mensen sporten, volgen en zich inzetten.
- Kader en vrijwilligers zijn schaars. Slimme tools nemen handwerk over en geven tijd terug aan de sport.
- De basis staat: vernieuwd nevobo.nl, livescores, Mijn Volleybal, VolleyWijzer en de eerste AI-toepassingen. Dit breiden we de komende jaren uit.

UIT DE CLUBSESSIES

"We kunnen meer doen met technolgie, van het gebruiken van apps als Teamie of Clubwise tot aan livestreamen van onze wedstrijden"

WAT WE ALS VOLLEYBAL GAAN DOEN

Van technologie voor officials naar

› **Technologie op en rond het veld voor spelers, coaches en fans**

Van inflexibel aanbod naar

› **Een nieuw competitieplanningsysteem en verbeteren van de dienstverlening**

Van losse data naar

› **Data en AI breder inzetten, onder meer in marketing en communicatie**

Van kennis in hoofden naar

› **Technologie benutten om kennis te delen en over te dragen**

WANNEER IS HET GELUKT (KPI)

- Groeiende aantal clubs met volleybal.tv
- Verbeterde competitie dienstverlening, met minder handwerk voor clubs.
- Meer volgers, fans en kijkers

ROL VAN NEVOBO

Faciliteren van een stevige technologische basis voor heel volleybal, slimme pilots en opschalen wat werkt.

ROL VAN DE CLUB

Gebruiken, testen en terugkoppelen. Durven experimenteren, op en rond het veld.

IMPACT ÉN ECONOMIE Technologie die tijd en geld bespaart, geeft ruimte terug aan waar het om draait: spelen, trainen en elkaar ontmoeten.

SYNERGIE

Van goud in de hal naar waarde voor de samenleving

Iedereen groeit met volleybal. Die waarde halen we de hal uit

WAAROM

Als het er niet toe doet, gaat het ook niet uitbetalen

- Maatschappelijk goud is ons doel. Maar onze waarde blijft nu 'in de hal hangen': toonaangevend, maar versnipperd.
- Gemeenten zoeken partners voor gezondheid en cohesie. Als volleybal kunnen we hierin rol spelen.
- Volleybal is samenwerken in grote onderlinge nabijheid en afhankelijkheid: een school voor het leven die we meer kunnen benutten én positioneren.

UIT DE CLUBSESSIES

"We zijn van nature maatschappelijk netrokken en van waarde met de cultuur binnen onze clubs en activiteiten die we organiseren zoals een bedrijven toernooi of scholenclinics"

WAT WE ALS VOLLEYBAL GAAN DOEN

Van volleybal als sport naar

› **'School for Life': persoonlijke groei naast leren volleyballen**

Van losse projecten naar

› **Lokale convenanten op gemeentelijke beleidsdoelen, met een meerjarige horizon**

Van DNA als vanzelfsprekendheid naar

› **Het DNA van de sport én de clubcultuur benutten in proposities**

Van goed doen naar

› **Laten zien en meten wat het oplevert, ook buiten onze eigen kring**

WANNEER IS HET GELUKT (KPI)

- Van projecten naar structurele afspraken met gemeenten en provincies
- Meer jongeren via NextGen laten groeien
- Meer partners die investeren in maatschappelijke proposities

ROL VAN NEVOBO

Kiezen en verbinden: focus, het verhaal en de propositie, aansluiting bij gemeentelijk beleid en impact meten.

ROL VAN DE CLUB

Lokaal het gesprek voeren met gemeente en partners, en laten zien wat de club al betekent.

IMPACT ÉN ECONOMIE

Maatschappelijk goud is ons doel, verzilveren is het werk. Aantoonbare waarde opent de deur naar gemeenten en partners die willen investeren.

SYNERGIE

DWARS DOOR ALLES HEEN | SPORTIEVE GROEI

Winnen met Waarde, van breedte tot top



De breedte voedt de top, de top inspireert de breedte.

WANNEER IS HET GELUKT (KPI)

- Meer doorstroom uit talentprogramma's naar nationale teams
- Meer Nederlandse spelers in de Champions League en topcompetities
- Kwalificatie voor het WK 2027 en Olympische Spelen LA 2028
- Meer jongens in talentprogramma's en competitie

WAT ER STAAT

- Aansprekende topsportprogramma's voor indoor-, beach- en zitvolleybal;
- Samenwerking binnen talentontwikkeling tussen club-regio-bond en tussen zaal- & beachvolleybal;
- Succesvolle pre-jeugd groepen bij clubs
- Eredivisieclubs mannen & vrouwen verenigd in coöperatie
- Uitgewerkte technische leerlijnen & heldere jeugdvisie

WAT VERSCHUIFT

- Van topsport als inhoud naar topsport als strategie: Papendal en Zuiderpark als kennis- en inspiratiecentrum voor de breedte
- Van alleen het resultaat naar Winnen met Waarde: wat topsport teruggeeft
- Van spelers op het veld naar atleten als merk en rolmodel

DUIDING

Sportieve groei loopt dwars door alles heen: elke aanvalslijn levert ook sportief iets op, van de Volley Stars-speler tot Oranje en voor de club, de bond en Nederland.

SYNERGIE

DEEL 3

Het vervolg

Van besluit naar beweging

Vier aanvalslijnen, in een logische volgorde

1
Ondernemerschap bevorderen
Als je het niet voelt, ga je niet bewegen

Zonder ondernemerschap bij clubs geen groei in leden, in geld en in impact. Het begint bij waardebewust worden.

GROEIT VOORAL IN

Slagkracht · Omvang

2
Zichtbaarheid vergroten
Als je het niet ziet, ga je het niet doen

Hoe ondernemend ook: zonder zichtbaarheid wordt het niet vanzelf drukker op de club, de tribune of de mediakanalen.

GROEIT VOORAL IN

Omvang · Slagkracht

3
Technologie toepassen
Als je het niet toepast, ga je er niet van profiteren

Technologie als wezenlijk middel voor beter spel, minder handwerk en beter contact met leden, fans en partners.

GROEIT VOORAL IN

Slagkracht · Omvang

4
Maatschappelijke waarde verzilveren
Als het er niet toe doet, gaat het niet uitbetalen

Iedereen groeit met volleybal. Dat is al, maar het blijft ‘in de hal hangen’. Die groei gunnen we iedereen. Zo worden we dé groeisport van Nederland.

GROEIT VOORAL IN

Impact · Slagkracht

MAATSCHAPPELIJK GOUD: DOEL ÉN AANVALSLIJN

Maatschappelijk goud staat op de praatplaat onder impact: het is ons doel. Maar goud dat in de hal blijft, levert nog niemand iets op.

Verzilveren is werk. Daarom is het óók onze vierde aanvalslijn: zichtbaar maken wat er al is, uitvoeren wat je belooft, meten wat het oplevert en dat terugkoppelen aan gemeenten en partners.

RUNNING EN CHANGE

“Groei, in welke vorm dan ook, gaat via deze vier pijlers gerealiseerd worden.”

UIT HET GESPREK MET NEVOBO

Competitie, opleidingen, topsport en talentontwikkeling lopen altijd door: dat is ons fundament. Op de vier aanvalslijnen leggen we het accent, in jaarplan én begroting. Ze lopen door de hele organisatie en alle activiteiten heen.

HET MECHANISME | IMPACT ÉN ECONOMIE IN ÉÉN PLAN

Groei die zichzelf versterkt



DE DRIEVOUDIGE TOETS

Elk initiatief toetsen we vooraf op drie vragen:

Impact	Maakt het volleybal sportief of maatschappelijk meer betekenisvol?
Omvang	Bereiken we meer spelers en fans, ook buiten de eigen kring?
Slagkracht	Levert het geld of kader op, of trekt het middelen/mensen aan?

Alle drie de vlaggen op groen: versnellen. Geen enkele vlag: niet doen.

BEWIJS DAT HET WERKT

- Sportspeeltuin speelt in op beleidsdoel van een gezonde generatie, is verdienmodel voor de club en zorgt voor een breder bereik lokaal.
- Set-Up programma: elke Nevobo-euro wordt €2,70, totale investering in een professionele volleybalgemeenschap bedraagt €4,1 mln sinds de start.
- EK Beach 2024: volle stadions, live op tv, een positief resultaat; waarde voor de leden, voor de speelsteden en voor de partners.

DE VIER AANVALSLIJNEN GEVEN HET WIEL VAART

1. **Ondernemerschap**
   Van waarde naar slagkracht
2. **Zichtbaarheid**
   Van gezien naar meer mensen
3. **Technologie**
   Van beschikbaar naar bruikbaar
4. **Maatschappelijke waarde**
   Van impact naar waarde

SYNERGIE

JAARPLAN 2027 | SAMEN GROEIEN

Bond & clubs; samen groeien

INVULOEFENING Kies je kolom en je rij	IMPACT sportief en maatschappelijk goud	OMVANG spelers en fans	SLAGKRACHT geld en kader
1 ONDERNEMERSCHAP BEVORDEREN	Toepassen nieuwe verdienmodellen	Starten met nieuw aanbod	Inzetten op professionalisering
2 ZICHTBAARHEID VERGROTEN	Zichtbaar zijn in de hal en de wijk	Zichtbaar zijn in de media	Zichtbaar zijn online
3 TECHNOLOGIE TOEPASSEN	Technologie voor betere dienstverlening	Technologie voor vergroten bereik	Technologie om efficient te organiseren
4 MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VERZILVEREN	Volleybal inzetten als instrument	Nieuwe doelgroepen bedienen	Partnerships met gemeenten sluiten
ZO KOMT HET IN BEWEGING	WAARDEBEWUSTZIJN VERGROTEN	WAARDE VERZILVEREN	*Iedereen stapt in waar hij staat en…. zet een volgende stap -> SAMEN GROEIEN*

KPI | SAMEN GROEIEN

Bond & clubs; samen groeien

Voortgang meten	IMPACT sportief en maatschappelijk goud	OMVANG spelers en fans	SLAGKRACHT geld en kader
1 ONDERNEMERSCHAP BEVORDEREN	% EXTERN BUDGET	# TEAMS	# SET UP CLUBS
2 ZICHTBAARHEID VERGROTEN	BEZETTINGSGRAAD EVENTS	# BEREIK	# TV MINUTEN
3 TECHNOLOGIE TOEPASSEN	# GEBRUIKERS APP	# KIJKERS	# VT & VS
4 MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VERZILVEREN	KPI TOPSPORT # PARTNERS	# LEDEN	# PROFESSIONALS

nevobo

STRATEGIE VOLLEYBAL 2026+

Plan 2026+
Samen Groeien

Je ontvangt · Je maakt beter · Je geeft door



Certified B Corporation SYNERGIE