# Herijking KPI Rapportage

## Inleiding

In de Bondsraad van juni 2025 is geconstateerd dat de huidige KPI rapportage op de onderdelen C (Partnerships) en D (Sportief Goud) herijking behoeft. De reden daarvan is dat een groot aantal indicatoren die destijds bij deze onderdelen benoemd zijn, lastig tot niet meetbaar blijken. Hierdoor kan het bestuur de Bondsraad onvoldoende goed informeren over de ontwikkeling die op deze onderdelen gaande is. De afgelopen maanden is nagedacht over een aantal indicatoren voor deze twee strategisch lijnen die én relevant én meetbaar zijn. In deze notitie worden deze nieuwe indicatoren uiteengezet. Aan de Bondsraad wordt gevraagd of zij hiermee kan instemmen. Indien dit het geval is dan zal in de Bondsraad van juni 2026 voor de eerste maal op deze indicatoren gerapporteerd worden.

## Huidige KPI in categorie C & D

In de categorie partnerships zijn in de huidige KPI rapportage de volgende indicatoren opgenomen waarbij destijds ook besloten is dat over C1 t/m C4 en D1 t/m D4 niet gerapporteerd zal/kan worden:

- C1 Topsport event met maatschappelijk thema

Deze KPI betreft maatschappelijke activiteiten rondom topsport events. Dit blijkt in de praktijk lastig meetbaar omdat er activiteiten voor, tijdens en na het event georganiseerd worden waarbij het maatschappelijke thema vaak hand-in-hand gaat met een commercieel doel. Bovendien zeggen de aantallen weinig aangezien dit sterk afhangt van de type en hoeveelheid evenementen die er in een jaar zijn.

- C2 Credibility waarde

Deze indicatoren gaat over de tevredenheidsscore van partners over samenwerking met Nevobo. Ook dit blijkt in de praktijk een lastige meetbare KPI. De reden daarvan is dat de uitvraag richting partners kwalitatief van aard is en er geen “rapportcijfers” worden uitgedeeld. Ook zien we dat partners de samenwerking op vele verschillende vlakken beoordelen, denk aan bereik, exposure, onderlinge samenwerking, kwaliteit van de hospitality.

- C3 Aantal bezoekers evenementen

Voor deze KPI geldt dat de data eenvoudig uit de systemen te halen zijn (CM) maar dat de data-kwaliteit te wensen over laat. Dat komt omdat het aantal bezoekers/verkochte tickets afhankelijk is van de context: het type event, de planning en locaties. Bovendien bevat deze data ook buitenlandse fans die hun team komen aanmoedigen (vb. Polen en Chinezen). De data zeggen dus weinig over ons fan engagement en het versterken van partnerships. Dat is ook direct de reden dat deze KPI de afgelopen jaren niet gerapporteerd is.

- C4 Aantal kijkers

Deze KPI is meetbaar en levert zinnige inzichten op daar waar het de livestream van de Eredivisie betreft. Immers zorgen meer kijkers voor meer exposure en dus waarde voor de Eredivisie (clubs). Het aantal kijkers dat o.a. NOS weet te bereiken met wedstrijden van onze nationale teams, is net als bij de bezoekersaantallen veel minder relevant omdat dit sterk fluctueert met het sportieve programma van de teams en de tijdzone waarin wedstrijden gespeeld worden. Daardoor is deze KPI geen goede meerjarige/trend indicator.

- C5 Online engagement/ aantal volgers

De afgelopen jaren is op deze KPI wel gerapporteerd en deze levert zinnige inzichten op. Het is een KPI die meerjarig te volgen is en daadwerkelijk iets zegt over de fanbase achter volleybal. Bovendien is deze fanbase direct te benaderen waardoor een groeiend aantal volgers ook leidt tot meer waarde voor partners (bereik).

In **Categorie D** zijn destijds vier indicatoren benoemd.

- D1 Scholingsbudget Topsport

Deze KPI was beoogd inzichtelijk te maken in hoeverre topsporters zich breed en maatschappelijk blijven ontwikkelen. Echter bleek bij de uitwerking al snel dat scholing zich lastig laat vangen in een bedrag, laat staan dat er een goede meerjarige trendlijn op gemaakt kan worden. Bij het bespreken van de KPI rapportage is daarom destijds direct besloten niet op deze KPI te gaan rapporteren.

- D2 Tevredenheid atleten

Voor deze indicator geldt hetzelfde als voor D1. We meten wel degelijk de tevredenheid van atleten die in onze topsport-/opleidingsprogramma's zitten maar de aspecten van die tevredenheid zijn zo diverse dat een eenduidig cijfers daarop plakken, weinig zeggend is. Bovendien lopen door dit cijfers vaak ook zaken als wel/geen sportief succes of wel/geen selectie doorheen. Ondanks dat er jaarlijks evaluaties met spelersraden zijn over het programma en de staf, wordt op deze indicator derhalve niet gerapporteerd aan de Bondsraad.

- D3 Opleiding stafleden

Ondanks de wens om permanente educatie voor stafleden te bevorderen, bleek het meten daarvan een lastige zaak. Sowieso was er twijfel of deze indicator relevant is voor het dashboard omdat de correlatie naar sportief goud niet direct te maken is. Daarnaast bleek ook de datakwaliteit te beperkt om hier goed over te kunnen rapporteren (tel je stafleden, opleidingsbudget, opleidingsdagen, of…..) en zo wat zegt dit dan. Om die reden is D3 niet opgenomen in het dashboard.

- D4 Instroom topclubs

Deze KPI zegt iets over de kwaliteit van onze talentontwikkeling. Het kan een goede indicatie geven over het uitstroomniveau van spelers in Nederland en daarmee van de opleiding op bonds- en clubniveau. Echter ontbrak een definitie over wat we als topclub definiëren en speelde ook de vraag mee in hoeverre een speler daarbij een basisplaats moet hebben of niet. Mede door deze open eindjes is op deze indicator tot op heden niet gerapporteerd.

Nieuwe KPI's

Bovenstaande analyse maakt duidelijk dat er in de C categorie op slechts één onderdeel gerapporteerd wordt aan de Bondsraad en in de categorie D op geen enkele. Om hier verbetering in aan te brengen stellen we voor om nieuwe KPI's voor categorie C & D te definiëren. Het gaat daarbij om "outcome" getallen waar een hele werkelijkheid achter schuil gaat maar wel een beeld geeft over de macro trendlijn.

Voor de categorie C wordt voorgesteld om gebruik te gaan maken van:

- Online engagement -> aantal volgers kanalen & nieuwsbrieven (C5)

Zoals hierboven staat aangegeven is dit een bestaande KPI waarover we rapporteren en die een meerjarige trendlijn laat zien met betrekking tot de omvang van onze fanbase. Deze KPI is én goed meetbaar én relevant om inzicht te krijgen in één van de bepalende factoren op de groeiende waarde van volleybal/Nevobo.

- # Kijkers livestream (C4)

We stellen voor om binnen indicator C4 te gaan focussen op het aantal kijkers van de livestreams van de Eredivisie wedstrijden. Immers is het aantal wedstrijden per jaar min of meer vergelijkbaar, vinden deze allemaal plaats in de Nederlandse tijdszones en kunnen we dus meerjarig volgen of hier een groei in gerealiseerd wordt. Bovendien beogen we met de livestreams meer partnerwaarde te creëren voor onze Eredivisie clubs en het volleybal in het algemeen.

- Toernooien nationale teams (indoor, beach en zit) op zender ontsloten

Het aantal minuten op tv is weinig zeggend, net als het aantal kijkers wat we daarmee over de jaren heen bereiken. Wat we wel kunnen volgen (en waar we ook fors op in zetten) is dat er steeds meer wedstrijden van onze nationale teams via de landelijk media ontsloten worden (op zender of via livestreams). Het gaat daarbij om de "dekkingsgraad" die gerealiseerd wordt (en geen absolute aantallen) waardoor inzichtelijk wordt in hoeverre we erin slagen duurzame media partnerships af te sluiten die helpen meer exposure voor het volleybal te generen.

Voor **Categorie D** stellen we voor om onderstaande indicatoren te gaan monitoren.

- Positie op de wereldranglijst

Voor alle vertegenwoordigende teams wordt een wereldranglijst bijgehouden. Daarop is zichtbaar hoe Nederland zich verhoudt tot andere landen. Het is een graadmeter voor hoe goed ons topsportbeleid is maar zeker niet de enige graadmeter. Echter is het wel een indicator die goed te volgen is en grote relevantie heeft in het licht van onze doelstellingen.

Het is een eindpunt van heel veel verschillende factoren (o.a. talentvolle lichting) maar gelijktijdig ook dé maatstaf die in topsport geldt.

- Aantal ingestroomde talenten in de A selecties

Een andere belangrijke graadmeter binnen topsport, is hoeveel talenten uit de eigen talentopleiding doorstromen naar het nationale team. Het zegt iets over de effectiviteit van onze scouting en talentontwikkelingsprogramma's. Deze indicator is eenvoudig te meten en meerjarig te volgen.

- Instroom topclubs

Tot slot willen we nu toch echt aan de slag met het monitoren van het aantal Nederlandse atleten dat een transfer maakt naar een buitenlandse topclub. Daarbij willen we topclub definiëren als "uitkomend in de Champions League" van dat betreffende continent". Daarbij is het niet van belang over de Nederlandse speler wel of niet in de basis staat. Het gegeven dat onze sporters deel uitmaken van sterke teams die sportief meedraaien in de hoogste regionen van een buitenlandse competitie geeft aan dat we goede volleyballers "afleveren". Bovendien is het direct ook een graadmeter voor de doorontwikkeling van deze sporters die mogelijk ook deel uit (gaan) maken van onze nationale teams.

## Tot slot

Aan de Bondsraad wordt gevraagd of zij kan instemmen met bovenstaand voorstel ter herijking van de KPI rapportage. Indien dit het geval is, zal in juni 2026 voor het eerst op deze indicatoren gerapporteerd worden, waar mogelijk zelfs met een meerjarige trendlijn.