

11. Achterban consultatie

Inleiding

Een belangrijke voorwaarde in een goedwerkende (getrapte) democratie vormt achterban consultatie. Immers willen we de stem van onze vereniging meewegen in de besluiten die we nemen én zorgen voor begrip en draagvlak binnen het collectief. Als gevolg van Corona toen we niet fysiek bijeen konden komen, het sluiten van de regiokantoren en het wegvallen van Regiobesturen en de Regioraden, zijn de logische mechanismen in onze governance om tot achterban consultatie te komen deels weggevallen. Bondsraadsleden zijn hierdoor zoekend hoe de achterban consultatie invulling te geven, clubs geven aan zich niet altijd gehoord en gezien te voelen en niet te weten hoe zij hun ideeën en mening kenbaar kunnen maken. Deze notitie doet een voorstel hoe de achterban consultatie te intensiveren teneinde de kwaliteit van besluitvorming en de gedragenheid daarvan te vergroten. De adviezen die de werkgroep betrekken verenigingen heeft gegeven, worden daarbij meegenomen.

1. Regionale bijeenkomsten

In plaats van de Regioraden organiseren we als bond ieder jaar minimaal op 7 locaties nu een regiocafé verspreid door het land. Tijdens deze bijeenkomsten worden diverse inhoudelijke sessies georganiseerd die samenhangen met de agendapunten van de Bondsraad en/of aansluiten bij (actuele) vraagstukken van verenigingen. Doel van het regiocafé is enerzijds om kennis te brengen en uit te wisselen, anderzijds ideeën en meningen van de clubs op te halen. De rol van **regionale bijeenkomsten** willen we opnemen in het reglement.

2. Online consultaties

Voor veel clubs is het ondoenlijk om een regiocafé te bezoeken omdat deze te ver weg is of omdat de genodigden al te druk bezet zijn. Ondanks dat willen zij wel graag hun stem laten horen over beleidsvoorstellen die ook hen raken. Om daarin te voorzien, willen we vaker gaan werken met online consultaties zoals we dit gedaan hebben voor de mix-c competitie. Clubs worden daarbij over een specifiek vraagstuk gevraagd hun mening te geven. De uitkomst van die consultaties is vervolgens belangrijke input voor de beleidsontwikkeling en/of besluitvorming. De intentie is om jaarlijks minimaal één keer een dergelijke uitvraag te doen. Bondsraadsleden kunnen zelf ook een onderwerp aanhangig maken waarover een online uitvraag uitgezet kan worden. Het instrument van de online consultaties zowel ten behoeve van beleidsontwikkeling als input voor besluitvormend willen we reglementair verankeren.

3. Verenigingsbezoeken

In het voorjaar van 2025 zijn we gestart met de herinvoering van de verenigingsbezoeken. Elke medewerker van Nevobo bezoekt op jaarbasis 2 verenigingen, MT-leden en bestuursleden leggen per jaar minimaal 5 bezoeken af. Zo kunnen we op jaarbasis circa 200 clubs bezoeken en ons oor nadrukkelijk te luister leggen over wat er bij hen speelt en welke behoeften ze hebben. De accountmanagers wijzen de clubs aan medewerkers en bestuursleden toe en ontvangen de gespreksverslagen nadat een bezoek is afgelegd. Om ook Bondsraadsleden een instrument in de hand te geven voor de achterban consultatie, zouden zij ook mee kunnen lopen in deze bezoeken. In dat geval ontvangen zij eveneens van de accountmanager in de regio een lijstje met verenigingen waarmee ze contact kunnen leggen om een bezoek te plannen om zo, naast het regiocafé te horen wat er bij onze clubs speelt. Het instrument van de verenigingsbezoeken behoeft geen reglementaire verankering.

4. Onboarding nieuwe kaderleden

In september 2025 gaan we starten met het onboarden van nieuwe kaderleden van clubs. Voor zowel (nieuwe) voorzitters, als penningmeesters en wedstrijdsecretarissen gaan we webinars aanbieden waarin we hen informeren over de werkwijze van de bond. Natuurlijk is er daarbij ook ruimte om vragen te stellen of zaken aan ons mee te geven. In deze webinars wordt tevens aangegeven bij wie ze terecht kunnen voor meer informatie of om ideeën te delen zodat voor clubs helder is met wie en op welke wijze ze contact met ons kunnen opnemen zowel aangaande de dienstverlening als rondom de besluitvorming. Het onboarding van nieuwe kaderleden hoeft niet in de reglementen te worden opgenomen.

5. Lokale bijeenkomsten

Naast de **regionale bijeenkomsten** willen we in gaan zetten op kleinschalige bijeenkomsten voor verenigingen uit een bepaald speelgebied. Deze bijeenkomsten zijn erop gericht om clubs onderling kennis te laten uitwisselen en te onderzoeken waar samenwerking wenselijk/mogelijk is. Deze bijeenkomsten laten we organiseren door de professionals van de set-up clubs. We vragen hen minimaal één keer per jaar een dergelijke meeting op te zetten waarbij we vanuit de bond de professional kunnen helpen aan de juiste contactgegevens, meeting-design en onderwerpen. Bondsraadsleden en bestuursleden zullen geïnformeerd worden over deze bijeenkomsten zodat zij desgewenst kunnen aanschuiven. Deze taak zal nader gespecificeerd worden opgenomen in de overeenkomsten met set-up clubs.

NB. Daar waar nog geen set-up club actief is, zullen we als bond (= accountmanager) zelf het initiatief nemen voor dergelijke overleggen waarbij dan ook de totstandkoming van een set-up samenwerking besproken kan worden.

6. Samenwerking & informatievoorziening

Om de achterban consultatie goed te kunnen vormgeven is het belangrijk dat Bondsraadsleden, bestuurslid, accountmanager en competitie medewerker van een betreffende regio goed samenwerken en informatie delen. Om dit vorm te geven gaan we in iedere regio een startmeeting organiseren met deze mensen om afspraken te maken hoe de regio te gaan bedienen en samen op te trekken. Vanuit daar wordt gewerkt met een vaste overlegfrequentie waar onder andere het regionale vooroverleg richting Bondsraad deel vanuit maakt. Daarnaast heeft de accountmanager de taak om de bondsraadsleden en het bestuurslid te informeren over activiteiten en bijeenkomsten in de regio. Daarbij gaat het niet alleen om bijeenkomsten in het kader van de governance, maar ook om trainersclinics, open club rondes of bekerfinale's. Activiteiten waar meerdere clubs aanwezig zijn en waar een bestuurslid of bondsraadslid eenvoudig bij kan aansluiten om in gesprek te treden met andere clubs. De samenwerking en informatie-uitwisseling tussen bondsraadsleden, bestuurslid en accountmanager zal opgenomen worden in de functieprofielen van deze functionarissen.

Tot slot

Bovenstaande activiteiten moeten ertoe leiden dat Bondsraadsleden beter uitgerust worden om de achterban consultatie invulling te geven en clubs meer het gevoel krijgen dat ze hun stem kunnen laten horen. Daarbij zijn bovenstaande activiteiten zeker niet limitatief. Op basis van actualiteit kunnen specifieke bijeenkomsten gepland worden, al dan niet voor specifieke doelgroepen. En ook voor bijvoorbeeld de (door)ontwikkeling van het strategisch plan zullen clubs geraadpleegd worden naast dat er ook spontane contacten zullen zijn waarin informatie uitgewisseld wordt. Belangrijk is in ieder geval dat we elkaar kennen, elkaar weten te vinden bij vragen, problemen en ideeën zodat we met elkaar komen tot gedragen besluiten en passende dienstverlening vanuit de bond. Voor de reglementen betekent dit:

- Regioraden en clusterbijeenkomsten worden verwijderd
- Regionale bijeenkomsten worden ingevoegd
- Het instrument van online consultaties wordt in het reglement opgenomen
- Het regionale vooroverleg voorafgaand aan de Bondsraad krijgt een positie in het democratisch proces