EREDIVISIE 2021+



nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Inhoudsopgave

1 Inleiding 3
2 Gewenste situatie Eredivisie 4
3 Analyse huidige situatie Eredivisie 5
4 Versterken Sportief programma 7
4.1 Waar willen we naar toe en wat levert dit op? 7
4.2 Welke impuls geven we om dit te bereiken? 7
4.2.1 Inrichten hybride programma 'Project '22' 7
4.2.2 Handhaven Talent Teams 8
4.2.3 Op een aantal plekken fulltime clubcoaches/-trainers aanstellen 8
4.2.4 Continu proces kennisontwikkeling topvolleybal trainers/ coaches 8
4.2.5 Corona Europacup Fonds 9
4.2.6 Pijler 6 Sportakkoord: Topsport die inspireert (teamsporten) 9
5 Versterken Positie van het collectief Eredivisie 11
5.1 Waar willen we naar toe en wat levert dit op? 11
5.2 Welke impuls geven we om dit te bereiken? 11
5.2.1 Inrichten Leaguebureau 11
5.2.2 Livestreaming 13
5.2.3 Data opbouwen en benutten 13
5.2.4 Herijken licentievoorwaarden 14
5.2.5 Toegang tot de Eredivisie 14
5.2.6 Competitieformat 15
6 Versterken verenigingen 17
6.1 Waar willen we naar toe en wat levert dit op? 17
6.2 Welke impuls geven we om dit te bereiken? 18
6.2.1 Masterplannen Volleybal 18
6.2.2 Regionale Talentontwikkeling 19
6.2.3 Regionale functie 19
7 Financieel 20
8 Implementatiestrategie 21

1 Inleiding

De ontwikkeling van de Eredivisie kent een rijke en lange historie in het Nederlandse volleyballandschap. In 2016 hebben alle Eredivisie verenigingen een intentieverklaring getekend en daarmee hun commitment uitgesproken voor het Eredivisieplan 2016+. In de afgelopen 3,5 jaar is aan de hand van dit plan gewerkt aan de verdere ontwikkeling van de Eredivisie. In deze aanpak is gekozen voor een groeimodel, waarin verenigingen ruimte hebben gekregen en genomen, om over de volle breedte van het plan de ambities waar te maken. Dat is lastig gebleken.

Sinds 2016 zijn er vier beoordelingsrondes geweest, waarin door het Expertpanel Eredivisie, op basis van de licentieaanvragen, een advies is gegeven aan de directie van de Nevobo over het al dan niet toewijzen van een Eredivisie licentie. Samen met het Expertpanel werd geconstateerd dat de beoogde collectieve ontwikkeling nog onvoldoende op gang komt. Er is een bescheiden vooruitgang geboekt, maar de Eredivisie is nog niet op het gewenste punt.

In de afgelopen 1,5 jaar zijn met diverse (doel)groepen expertsessies, themabijeenkomsten en ronde tafel sessies georganiseerd, om zodoende te achterhalen hoe we een kwaliteitsimpuls kunnen geven aan de Eredivisie. De betrokkenen kwamen tot de conclusie dat de inhoudelijke ontwikkeling van de Eredivisie (te) langzaam gaat, en dat er regie noodzakelijk is om hier verandering in aan te brengen.

Om daar te komen is een plan met een financiële onderbouwing en implementatiestrategie nodig. Dit document voorziet hierin en geeft richting. We zijn de afgelopen tijd al op weg gegaan met de hoge ambities voor ogen. Dit plan schetst de eindsituatie die we op verschillende aspecten voor ogen hebben en welke impulsen we gaan geven om te zorgen dat we met elkaar naar deze eindsituatie toewerken. Sommige onderdelen zijn al helemaal uitgewerkt, andere zijn nog wat abstracter. Dit is inherent aan de route die we kiezen; we gaan aan de slag en we sturen continue bij. Om de beschreven ambities te bereiken vraagt dit uitgesproken commitment van alle partijen die hiervoor gaan; zowel wat betreft ambities als wat betreft benodigde investeringen. Als startmoment voor de nieuwe licentievoorwaarden hebben we seizoen 2022-2023 voor ogen. We zullen bij alle huidige en potentiële Eredivisie organisaties nagaan wie hiervoor willen gaan en wie de voorkeur geven uit te komen in de Topdivisie, de hoogste klasse van het ‘amateurvolleybal’.

2 Gewenste situatie Eredivisie

Zoals aangegeven onderschrijven veel verenigingen nog steeds de ambitie van het Eredivisieplan 2016+. Het ontbreekt veel verenigingen echter aan organisatiekracht en middelen om op alle terreinen invulling te kunnen geven aan de gestelde voorwaarden. Naar aanleiding van de ervaringen van de afgelopen 3,5 jaar en de gesprekken die gevoerd zijn met de Eredivisie en diverse experts zijn de volgende uitgangspunten opgesteld t.b.v. de Eredivisie 2021+:

- Landelijke dekking met teams, tenminste aansluitend 8 regio's in Nederland
- Lokale/regionale impact door te verbinden aan lokale en regionale ontwikkelingen
- Verantwoordelijkheid in de regionale talentontwikkeling
- Open voor alle volleybal aanbieders
- Duurzame professionele (netwerk) organisaties
- Beleving waar je bij wil zijn
- Herkenbaar en zichtbaar product

Ook heeft dit geleid tot een omschrijving van de gewenste situatie:

- De Eredivisie doet mee in de top van de internationale competities, en is nationaal een competitie die (toekomstige) volleyballers en fans inspireert.
- De Eredivisie is een logische plaats in de opleiding van volleybaltalenten in Nederland, met volwaardige trainings- en (internationaal) wedstrijdprogramma's, waardoor teams (inter)nationaal kunnen presteren.
- Het is aantrekkelijk om te komen kijken naar de wedstrijden en om nationaal volleybal uit te zenden.
- De Eredivisie biedt een (arbeids)perspectief om als trainer, coach of speler te kiezen voor volleybal.
- De Eredivisie bestaat uit krachtige organisaties die lokaal impact hebben door als sport een verbindende factor te zijn tussen overheid, bedrijfsleven en maatschappij.

Om te analyseren wat er nodig is om dit te bereiken is er een analyse gemaakt van de huidige situatie van de Eredivisie. Vanuit deze matrix is beschreven wat we willen bereiken, wat dat oplevert en welke impulsen we gaan geven.

3 Analyse huidige situatie Eredivisie

Om een analyse te maken van de huidige situatie zijn diverse stakeholders gevraagd om sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen te benoemen van de Eredivisie. Deze zijn in een confrontatiematrix geplaatst wat het volgende beeld geeft:

		Kansen								Bedreigingen		
		Goede relatie met overheden	Belang topclubs in Sportakkoord pijler 6	Project Superclubs	Veel nieuwe topsporthallen in Nederland	Maatschappelijke waarde voor gemeenten	Gokmarkt gaat in 2021 open	Weinig bestaande grote sponsorcontracten	CEV Infront contract - Champions League	Te weinig vrijwilligers op elk niveau	Concurrentie andere sporten	Beperkt aanbod jongens
Sterkten	Nevobo kan goed events organiseren											
	Events trekken veel publiek											
	Nederland is wereldtop											
	110.000 volleyballers											
	Positief imago											
	Grootste zaalsport van Nederland											
Zwakten	Geringe organisatiekracht clubs											
	Kleine budgetten											
	Geen arbeidsperspectief coaches											
	Weinig media-aandacht											
	Weinig publiek											
	Verenigingsstructuur past niet bij topsport											

Belangrijk
Neutraal
Onbelangrijk

Aanvullend op deze SWOT-analyse zijn in de afgelopen bijeenkomsten de volgende constateringen gedaan:

- Door beperkte financiële middelen zien we dat de sportieve programma's van de Eredivisie organisaties lang niet allemaal topsportwaardig zijn. Hierdoor is de afstand tot de internationale benchmark groot en zien we zowel de uitstroom van talent toenemen als de sportieve kwaliteit afnemen.
- Het ontbreekt op dit moment binnen de Eredivisie aan collectieve slagkracht op organisatorisch en commercieel gebied.
- Het 'merk'/ 'product' Eredivisie is onvoldoende sterk en onvoldoende zichtbaar. Hoewel de verhoudingen tussen de bond en de Eredivisie goed zijn, wordt uitgesproken dat verenigingen zich onvoldoende "eigenaar" voelen van het invullen, bewaken en aanspreken op de collectieve afspraken en gezamenlijke belangen.
- De licentie eisen uit het plan 2016+ waren volledig en veel omvattend, maar de invulling ervan was te afhankelijk van de (ambitie van) verenigingen.
- We staan op een natuurlijk moment waarop verenigingen de Nevobo vragen regie te nemen en een duidelijke en standvastige lijn uit te zetten.
- Er is (landelijk) steeds meer oog voor de noodzaak van de lokale en regionale verankering van topsport en talentontwikkeling.
- De huidige (Corona) situatie heeft tot gevolg dat veel verenigingen nu bezig zijn met de korte termijn.

Vanuit de bovenstaande matrix, constateringen en in het licht van de gewenste situatie, zijn de volgende pijlers geïdentificeerd die noodzakelijk zijn voor de verdere ontwikkeling van de Eredivisie:

a) Versterken Sportief programma
b) Versterken Positie van het collectief Eredivisie
c) Versterken Verenigingen

Dit wordt in de komende hoofdstukken verder uitgewerkt.

4 Versterken Sportief programma

4.1 Waar willen we naar toe en wat levert dit op?

Om de Eredivisie sportief op een hoger plan te brengen en tegelijkertijd de brug te slaan naar de nationale teams is intensivering van het sportieve programma op een aantal plekken in Nederland noodzakelijk. Dit vraagt om een impuls vanuit de Nevobo en kan niet bij alle verenigingen tegelijkertijd. Bij (een aantal) Eredivisie verenigingen moet het mogelijk zijn om een fulltime programma te realiseren en structureel op Europees niveau mee te kunnen spelen. Hiermee wordt een perspectief geboden voor zowel trainers als spelers om zich (bijna) volledig toe te leggen op de sportieve ambities en voor zich (langer) lokaal/ regionaal te blijven verbinden. Dit leidt ertoe dat lokale topsport zichtbaar wordt gemaakt en inspireert.

Daarnaast moet de ontwikkeling van het vak van de Nederlandse trainer/coach meer aandacht krijgen. De kennisuitwisseling tussen de (bonds)coaches en de zicht op de internationale ontwikkeling van het spel en de randvoorwaarden voor topsport, zijn onontbeerlijk om de kwaliteit van de programma's in Nederland te verhogen.

4.2 Welke impuls geven we om dit te bereiken?

4.2.1 Inrichten hybride programma 'Project '22'

In de opleiding van talenten, ontstaat er nadat zij uitstromen uit het Talent Team een gat in de opleiding in Nederland. Spelers en speelsters stromen over het algemeen pas in bij de Nationale Teams rond hun 23e. In de tussentijd moeten zij in fulltime programma's werken aan hun ontwikkeling. Doordat er hiervan te weinig zijn in Nederland, stromen er (te) veel uit naar het buitenland, of stagneert hun ontwikkeling in Nederland. Om deze periode te overbruggen, is 'Project 22' ontwikkeld. Dit project verwijst naar het WK Dames in 2022. Dit is een hybride programma van centraal trainen en bij de club trainen om het gat wat in de opleiding ontstaat te dichten. Op deze manier kunnen we met elkaar talenten langer in Nederland houden. Dit vergroot de herkenbaarheid richting fans zowel binnen het nationale team als rondom het Eredivisie team waar zij uitkomen.

Het zomerprogramma is in juli 2020 van start gegaan. De Technisch Directeur heeft speelsters hiervoor uitgenodigd. Vanuit NOC*NSF is er een subsidie toegekend om dit tot het WK Dames 2022 door te zetten. Op dit moment zijn we in overleg met de clubs van de betreffende speelsters hoe dit de komende tijd verder vorm krijgt. Een aantal clubs heeft al wel een nagenoeg fulltime programma staan. De weging van belangen in het licht van de ambities voor de Eredivisie en de inpasbaarheid van de beoogde impuls met o.a. 'Project '22' maakt onderdeel uit van de gesprekken. Daarnaast wordt ook besproken of in het seizoen '21-'22 de speelster in een fulltime centraal programma kunnen trainen, al dan niet

aangevuld met speelsters die momenteel nog in het buitenland spelen. Dit zou dan t/m het WK 2022 duren. Vervolgens stromen deze speelsters uit, en hebben ze in 2 jaar een versnelde ontwikkeling doorgemaakt. In samenhang met de ontwikkelingen vanuit Pijler 6 van het sportakkoord, kan in de tussentijd gewerkt worden aan de kwantitatieve en kwalitatieve versterking van (een aantal) Eredivisieprogramma's.

4.2.2 Handhaven Talent Teams

Op dit moment is de kwaliteit en de kwantiteit van veel programma's in de Eredivisie onvoldoende om talentvolle volleyballers voldoende op te leiden in hun topsport carrière. Om die reden moet op dit moment de structuur van de Talent Teams nog worden gehandhaafd. Het streven is toe te werken naar een situatie waarin voldoende kwalitatieve fulltime programma's zijn, waardoor de Talent Teams overbodig zijn. Ook dit hangt samen met de verdere uitwerking van Pijler 6 van het Sportakkoord en de overige interventies uit dit plan.

4.2.3 Op een aantal plekken fulltime clubcoaches/-trainers aanstellen

Voor alle clubs die (willen) uitkomen in de Eredivisie wordt een minimum gesteld voor de invulling van het sportief programma. Om op een aantal plekken een fulltime programma te realiseren moeten daar fulltime clubcoaches/-trainers aangesteld worden. Eén van de manieren om dat mogelijk te maken is door middelen die de Nevobo nu nog besteedt aan de huidige RTC-structuur om te buigen naar een aantal coaches van Eredivisie verenigingen die verantwoordelijk worden voor de opleiding van regionale talenten. Te beginnen met in 4 coaches. We willen hiermee niet alleen de kwaliteit van de spelers stimuleren maar juist ook de ontwikkeling van het vak van trainer/coach. Dit moet ertoe leiden dat ambitieuze trainers weer kiezen voor dit beroep en bereid zijn te investeren in hun eigen ontwikkeling.

Aanvullend willen we breder (zowel bij Eredivisie verenigingen als niet Eredivisie verenigingen) bouwen aan het arbeidsperspectief voor trainers en coaches, en daarmee de kwaliteit van het trainingsaanbod. Dit doen we met het professionaliseringstraject met de 'Superclubs' waarbij er lokaal bij (clusters van) verenigingen een professional wordt aangesteld zal dit op een aantal plekken als vliegwiel dienen voor de aanstelling van een fulltime clubcoach/-trainer. In veel gevallen dragen lokale en regionale overheden hier financieel aan bij.

4.2.4 Continu proces kennisontwikkeling topvolleybal trainers/ coaches

De kennisuitwisseling tussen de Eredivisie stafleden en de stafleden van de nationale teams is op dit moment te gering. De Technisch Directeur van de Nevobo zal het overleg tussen deze groepen initiëren en faciliteren. Doel is dat hier vanuit een vruchtbare samenwerking gaat

ontstaan en duidelijk wordt via welke vorm dit het beste werkt. Dit moet leiden tot meer en beter kennisontwikkeling tussen de betrokkenen. In de zomer van 2020 is gestart met Coachkaarten en Summer Course. Dit krijgt iedere jaargetijde zijn vervolg op diverse thema's binnen het topvolleybal.

4.2.5 Corona Europacup Fonds

Deelname aan Europees volleybal geeft een enorme exposure voor het volleybal waarbij lokale topsport zichtbaar gemaakt wordt. Daarnaast biedt het spelers en trainers een aantrekkelijk, competitief programma wat maakt dat zij zich graag aan een club verbinden die uitkomt in Europa. Op dit moment is er door de gevolgen van de corona crisis een financiële drempel voor clubs om deel te nemen aan Europees volleybal. Dit kan ertoe leiden dat men zich inschrijft onder het niveau, dat men op het laatste moment acties moet opzetten, of dat men afziet van deelname. Dit geldt ook voor andere sporten, terwijl als lokale vereniging presteren in een internationale competitie juist veel energie, verbinding en publiciteit kan opleveren. Een positieve ontwikkeling in dit kader is dat de CEV een deal heeft gemaakt met Infront, waarmee de kosten voor een club omlaag gebracht worden. Daarnaast heeft Nevobo een Corona Europacup Fonds in het leven geroepen waarmee clubs die in Europees verband uitkomen iedere ronde een bijdrage ontvangen. Het streven is om dit ook na corona in stand te houden. We willen stimuleren dat talentvolle spelers hiermee in Nederland blijven voor een aantrekkelijk programma. Daarnaast willen we hiermee realiseren dat het verwerven van een Europeesticket weer als "een prijs" wordt ervaren ipv een "last".

4.2.6 Pijler 6 Sportakkoord: Topsport die inspireert (teamsporten)

In oktober 2019 is in het Zuiderpark in Den Haag pijler 6 van het Sportakkoord ondertekend: Topsport die inspireert. De ambitie is om Nederlandse topsporters en topsportevenementen mondiaal toonaangevend, toekomstbestendig en van maximale maatschappelijke waarde voor Nederland te laten zijn. Op basis van de input van vele partijen zijn zes actielijnen geformuleerd die de basis vormen van het te ondertekenen deelakkoord:

- Een optimaal topsportklimaat in Nederland;
- Een optimale instroom, ontwikkeling en uitstroom van talentvolle sporters;
- Een breed gedragen evenementenstrategie;
- Meer aandacht voor meer sporten in de media;
- Een programma voor onderzoek en innovatie, gericht op rendement;
- Versterking van de internationale positie van Nederland in de sport.

De verdere uitwerking is on hold gezet als gevolg van zowel de corona ontwikkelingen als de constatering dat de betrokken partijen vast liepen. Inmiddels is dit weer opgepakt en is Nevobo samen met de KNKV penvoerder van het plan waarin de uitwerking vorm krijgt. De

acties die hieruit zullen volgen die relevant zijn voor de Eredivisie gaan naar verwachting samenvallen met de lijnen die we in dit Eredivisieplan 2021+ hebben beschreven en gaan dit verder versterken. Gaandeweg zal duidelijk worden op welke wijze, waarbij hierboven is aangegeven welke accenten volgens ons daarbij essentieel zijn.

5 Versterken Positie van het collectief Eredivisie

5.1 Waar willen we naar toe en wat levert dit op?

We willen het collectief van de Eredivisie versterken, en het product en merk Eredivisie sterker maken. Dit vraagt om een zakelijkere benadering van de norm, de kwaliteit en de organisatorische en commerciele ontwikkeling van de Eredivisie. Dit moet leiden tot meer eenduidigheid, financiële slagkracht en eigenaarschap van de Eredivisie als collectief, met als resultaat ook een verhoging van de sportieve kwaliteit. Dit maakt de Eredivisie aantrekkelijker voor media en fans.

Daarnaast willen we ambitie, ondernemerschap en toekomstbestendigheid stimuleren door de licentievoorwaarden om deel te nemen aan de Eredivisie te vereenvoudigen en aan te scherpen. In de licentievoorwaarden is een belangrijk uitgangspunt dat organisaties voldoen aan de ondergrens, een groeimodel presenteren om vervolgens duurzaam aan de licentievoorwaarden te kunnen blijven voldoen. Daarbij willen we organisaties de mogelijkheid bieden om op langere termijn te investeren in de ontwikkeling van het team en van de Eredivisie.

5.2 Welke impuls geven we om dit te bereiken?

5.2.1 Inrichten Leaguebureau

Het nieuw in te richten Leaguebureau heeft een belangrijke rol in de live streaming, het opbouwen en benutten van data, sponsoring en mediastrategie. Het Leaguebureau krijgt bij de opstart bepaalde rechten die het mogelijk maken om vanuit een strategische visie inkomsten te genereren voor de Eredivisie. Dit biedt ruimte om vanuit ondernemerschap hier zoveel mogelijk uit te halen. De volgende rechten worden ondergebracht in het Leaguebureau:

- Recht om de Bekerfinale te organiseren
- Recht om de Supercup te organiseren
- Recht om de Play-offs te organiseren
- Recht om regelmatig van een bepaalde wedstrijd een “evenement” te maken

Er wordt op termijn gekeken of de rechten die zijn ingebracht bij Nevobo mbt livestreaming ook in het Leaguebureau ondergebracht worden.

Daarnaast speelt het Leaguebureau een belangrijke rol in het bewaken van de kritische voorwaarden en toekennen van de licenties en ondersteuning van verenigingen. Hierbij zal een transitie plaats vinden van de regel gedreven organisatie waar we nu met elkaar in zitten naar een resultaat gedreven organisatie. Dit betekent dat niet de regels maar de resultaten centraal staan. Bij de toepassing van de licentievoorwaarden betekent dit dat hier ook een

hardheidsclausule ingebracht wordt die ruimte geeft om af te wijken als de weg naar de beoogde resultaten die we met de Eredivisie als collectief voor ogen hebben dit vraagt.

Om dit op een goede manier vanuit gedeeld eigenaarschap te doen is er een vertegenwoordiging van de clubs, Nevobo en evt. externe partij(en) in het Leaguebureau.

Natuurlijk willen we de beleving van Eredivisie verder brengen dan alleen de toeschouwers die aanwezig zijn bij een wedstrijd. De media- en marketingstrategie ligt bij het Leaguebureau. Hiervoor zijn de rechten van de Bekerfinale, de Supercup, de Play-offs en het recht om regelmatig van een bepaalde wedstrijd een “evenement” te maken ondergebracht bij het Leaguebureau.

Het Leaguebureau is verantwoordelijk voor de volledige organisatie en bekostiging van deze wedstrijden. Grote posten zoals de verplichting om een goede vloer te leggen ten behoeve van de tv-productie vallen hier ook onder. De kaartverkoop van deze evenementen is eveneens verantwoordelijkheid van het Leaguebureau waarbij naast de vrije verkoop kaarten gereserveerd worden voor de fan schare van de spelende ploegen. Hierbij is het aan het Leaguebureau om een sluitend model te kiezen. Voor deze wedstrijden liggen alle commerciële rechten bij het Leaguebureau en maakt het Leaguebureau afspraken met mediapartijen en sponsoren.

In de communicatie en PR van zowel de thuiswedstrijden als de evenementen zullen de Eredivisie organisaties, het Leaguebureau en de Nevobo samen optrekken. De verschillende communicatiekanalen van alle partijen zullen ingezet worden om zoveel mogelijk ruchtbaarheid te geven aan de programmering. Daarbij zal de focus van de Eredivisie organisatie met name in het eigen verzorgingsgebied liggen, daar waar het Leaguebureau en de Nevobo zich richten op landelijke exposure.

Het Leaguebureau zal financieel gezien zo onafhankelijk mogelijk opereren. Echter, vanuit de Nevobo en de Eredivisie verenigingen zal een bijdrage nodig zijn om het Leaguebureau op te bouwen en een kansrijke start te geven. Verder moeten is het aan het Leaguebureau om geld te verdienen vanuit de rechten die ze hebben. Nevobo kan de eerste jaren extra ondersteunen door kantoor aan te bieden of door (beperkte) financiële ondersteuning.

De introductie van het Leaguebureau zal gefaseerd gebeuren:

<u>Fase 0: (tussen nu en 6 maanden):</u>

- Inrichten governance, mandaat en juridische inrichting en inbedding Leaguebureau irt Nevobo en verenigingen;
- Inrichten businessmodel (financiering en rechten) Leaguebureau;
    - Hoe wordt het Leaguebureau gefinancierd?
- Inrichting businessmodel Leaguebureau irt Eredivisie;
    - Hoe worden inkomsten verdeeld?

- Selectie partner(s)

Fase 1: (tussen nu en 3 jaar):

- Bouwen merkpositionering & branding van de Eredivisie
- Media- en marketingstrategie van de Eredivisie
    - Met o.a. live streaming
- Organiseren Bekerfinale, Supercup, Play-offs
- Realiseren commerciele inkomsten en sponsoring van de Eredivisie

Fase 2: (na 3 jaar):

- Toevoegen planning en organisatie wedstrijden door het Leaguebureau
- Besluitvorming omtrent toetreding en uittreden teams in de Eredivisie

5.2.2 Livestreaming

Binnen enkele weken zijn alle wedstrijden van de Eredivisie te volgen met livestreams. De Nevobo, de Eredivisieteams en een aantal leveranciers bereikten hierover in september 2020 een akkoord voor een periode van vijf jaar. Via een professionele en eenduidige aanpak met livestreams gaan we de zichtbaarheid en uitstraling van de Eredivisie naar een hoger plan tillen. In samenwerking met 360SportIntelligence en Eyecons is deze aanpak ontwikkeld, die in oktober en november 2020 in alle hallen van de Eredivisieteams wordt uitgerold. De wedstrijden zijn straks zowel te bekijken via volleybal.nl, eyecons.com als via de sites van de clubs. Op termijn zijn de wedstrijden ook via de Mijn Volleybal app te zien.

In de deal mbt livestreaming zijn de Nevobo en de clubs een pakket met rechten overeengekomen waarmee inkomsten voor de Eredivisie gegenereerd moeten worden. Met de collectieve rechten en de uitgebreide video- en contentmogelijkheden gaan we er samen met Eyecons voor om sponsoren en adverteerders aan de Eredivisie te binden.

5.2.3 Data opbouwen en benutten

Om de Eredivisie verder te kunnen vermarkten is het opbouwen en benutten van data een kans die we tot op heden nog nauwelijks benut hebben. Een aantal clubs zijn hier ingestapt en zijn aan het pionieren met online marketing bijv. via mailings of social advertizing. In oktober 2020 hebben we een digitale sessie georganiseerd om clubs hierin van inspiratie en tips te voorzien. Dit blijven we faciliteren zodat we met elkaar ervaringen op gaan doen en hier met elkaar van gaan leren. Willen we hier de volgende stap in zetten dan is het van belang dit met z'n allen te doen. Daarom maakt iedereen in de Eredivisie 2021+ gebruik maakt van het centraal ticketsysteem, zowel voor betalende bezoekers als voor niet

betalende bezoekers. Voor niet betalende bezoekers kan gebruik worden gemaakt van seizoenspassen. Dit levert veel waardevolle data op die vervolgens ingezet kan worden voor online marketing.

Zowel het data opbouwen en benutten als de livestreaming zijn een belangrijke inbreng van de Nevobo en de clubs in het Leaguebureau.

5.2.4 Herijken licentievoorwaarden

In de afgelopen periode zijn verschillende bijeenkomsten geweest om de huidige set aan licentievoorwaarden te bespreken. Over het algemeen is men niet ontevreden over de eisen, maar zoekt men naar een aanscherping en vereenvoudiging daarvan. Voor deelname aan de Eredivisie 2021+ wordt deze slag gemaakt. Deze voorwaarden hebben betrekking op:

- Kwaliteit en omvang sporttechnisch programma en kader
- Accommodatie en zaaleisen
- Eisen aan organisatie en financiën van teams

In het separate bestand "Licentie eisen Eredivisie [seizoen]" zijn deze voorwaarden verder uitgewerkt. Organisaties die in aanmerking willen komen voor een Eredivisie volleybal licentie, zullen moeten voldoen aan alle gestelde eisen. Er is met elkaar een ondergrens gesteld waarbij we met elkaar hebben uitgesproken hier niet vanaf te willen wijken. Bij het huidige licentiesysteem was dit ook de bedoeling maar zijn we gegroeid naar een 'pas toe of leg uit' invulling omdat nagenoeg iedereen wel ergens niet voldeed. Met de aanscherping en vereenvoudiging is gekeken welke licentie eisen echt voorwaardelijk zijn zodat deze ook daadwerkelijk gehandhaafd kunnen worden.

De geformuleerde ondergrens is ook echt als ondergrens bedoeld. Organisaties zullen vanuit een ambitie een groei moeten laten zien; zowel in de planvorming als in de realisatie.

De nieuwe licentievoorwaarden gaan in vanaf seizoen 2022-2023. Bij de licentieverstrekking 2021-2022 zal de feedback die gegeven wordt al in het licht van de nieuwe voorwaarden worden gedaan, organisaties worden nog niet vanuit de nieuwe licentievoorwaarden beoordeeld.

5.2.5 Toegang tot de Eredivisie

Om een duurzame en sterke Eredivisie te realiseren is het van belang dat teams de tijd krijgen om te ontwikkelen, zonder het risico te lopen na een jaar weer uit de Eredivisie te verdwijnen. Dit wordt geborgd door de Eredivisie los te koppelen van de competitie piramide en daarmee degradatie uit de Eredivisie af te schaffen. Er is enkel nog sprake van uitstroom als men niet voldoet aan de licentievoorwaarden, bij (financieel) wanbeleid en als een

organisatie niet meer uit wil komen in de Eredivisie. Dit betekent niet dat de competitie gesloten blijft of 'vastzit' in het aantal teams dat kan deelnemen. Er is een minimum van 8 teams per lijn, het maximum staat open. Teams die voldoen aan de kritische voorwaarden kunnen toegang tot de Eredivisie krijgen. Echter, het kampioenschap van de Topdivisie geeft geen garantie, noch is het zijn van een vereniging daarvoor een noodzaak. Het Leaguebureau speelt een belangrijke rol in het bewaken van de uitgangspunten en toekenning van de licentie.

Door de Eredivisie los te koppelen van de competitie piramide krijg je een landskampioenschap van de profs (in de Eredivisie) en een landskampioenschap van de amateurs (in de Topdivisie). Na een lange historie waarin je obv sportieve resultaten de Eredivisie bereikte zal dit wennen zijn en voelt dit misschien alsof je zonder bewijsvoering van je sportieve kwaliteit de Eredivisie kunt bereiken. Deze stap is nodig om het ondernemerschap en de investeringsbereidheid in de Eredivisie te vergroten. Door de strakke ondergrens in de licentievoorwaarden zowel op sportief programma als op accommodatie en organisatie te zetten en te toetsen op een duurzaam groeimodel, wordt de bewijsvoering afgedekt.

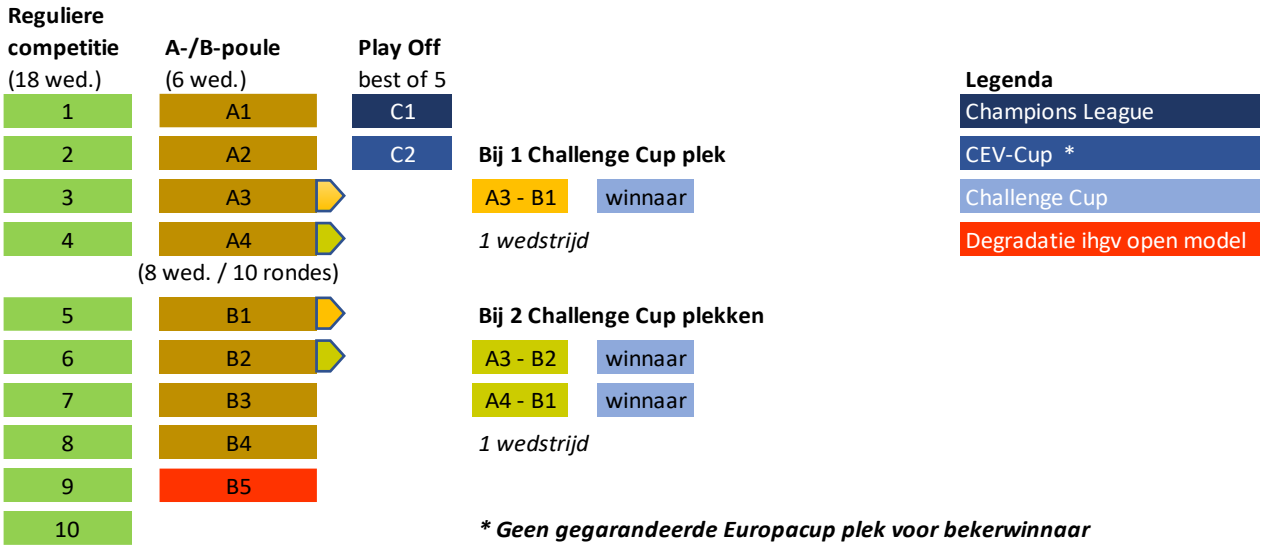
Samen met de werkgroep Flexibilisering competitie is het voorstel uitgewerkt om op diverse niveaus in de competitiepiramide horizontale instroom mogelijk te maken. Voor de regionale competitie is hier al invulling aan gegeven. Voor de Eredivisie is dit een automatisme voortvloeiend uit diverse aspecten van dit plan. Hiervoor is het niet noodzakelijk de reglementen aan te passen. Aangezien het maximumaantal teams open staat is de opvulregeling in feite niet meer van toepassing. Bovendien is door het loskoppelen van de Eredivisie van de rest van de competitiepiramide de opvulregeling sowieso niet meer van toepassing. Hierdoor geldt in feite dat alle genoemde organisaties in de huidige opvulregeling de mogelijkheid geboden wordt in te stromen in de Eredivisie. Ook teams los van enig recht krijgen de mogelijkheid zich aan te melden om uit te komen in de Eredivisie. Hiermee willen we initiatief en ambitie in Nederland stimuleren. In al deze gevallen vanzelfsprekend onder de voorwaarde dat men kan voldoen aan de set van licentievoorwaarden.

5.2.6 Competitieformat

Uitgangspunt is en blijft dat het competitieformat vooral logisch en duurzaam moet zijn, zodat Nederland snapt hoe de zaalvolleybal competitie in elkaar zit. Daarbij wordt in principe geen onderscheid gemaakt in de dames- en herenlijn tenzij dit op basis van een verschil in aantal teams noodzakelijk is. Daarnaast is het in het licht van zowel de sportieve kwaliteit als commerciële waarde wenselijk om het aantal zogenaamde "dubbele weken" zoveel mogelijk te beperken. Dat betekent dat wedstrijden in principe plaatsvinden op zaterdag of zondag en er zo min mogelijk wedstrijden door de weeks worden ingepland. En tot slot is het van belang vooraf een aantal hoogtepunten door het seizoen te benoemen zodat het Leaguebureau mediapartners kan contracteren en uitzendingen gegarandeerd zijn.

Uit alle discussies en de eerdere modellen die geprobeerd zijn, is duidelijk geworden dat als sprake is van 8 of 10 teams, het huidige model als meest ideeal wordt gezien. Dit houdt in dat na een reguliere competitie (14 of 18 rondes), er een herindeling plaatsvindt in een kampioens- en degradatiepoule. Omdat er over het algemeen duidelijk sprake is van een top 3/ 4 wordt ervoor gekozen om de beste 4 teams in de kampioenspoule in te delen. De overige teams spelen om de bepaling van de eindstand. Het Talent Team wordt in deze fase niet meegenomen.
De op de plaatsen 1 en 2 van de kampioenspoule geëindigde teams spelen de finale play-off. Daarnaast wordt voor eventuele extra Europacuptickets gespeeld tussen de nummer 3 en/of 4 van de kampioenspoule en de nummers 1 en 2 uit de poule die speelt om eindstandbepaling.

Scenario's wedstrijdmodel (open/gesloten)



Op het moment dat er sprake is van 12 teams is er onvoldoende ruimte voor het spelen van een kampioenspoule. In dat geval zal de play-off bestaan uit ¼ finale (best of 3), ½ finale (best of 3) en finalewedstrijden (best of 5). De nummers 9 t/m 11 uit de reguliere competitie (niet zijnde het TalentTeam) spelen in om de bepaling van de eindstand.

Indien er niet gekozen wordt voor een systeem losgekoppeld van de rest van de piramide, is er uiteraard niet alleen sprake van eindstandbepaling maar is er sprake van degradatie en daarmee de degradatiepoule.

6 Versterken verenigingen

6.1 Waar willen we naar toe en wat levert dit op?

Om duurzaam (top)sport te kunnen bedrijven dient sport niet alleen als doel op zich, maar ook als (maatschappelijk) instrument te worden ingezet. Enerzijds zal daarmee het draagvlak voor het bedrijven van topsport toenemen, anderzijds kunnen organisaties hierdoor nieuwe financieringsbronnen aanboren. Dat helpt om de organisatiekracht verder te versterken en op langere termijn duurzaam topvolleybal te kunnen blijven faciliteren. Voor Eredivisie organisaties is het dan ook van groot belang hun maatschappelijke waarde te definiëren en deze in concrete activiteiten om te zetten. Als daarmee wordt aangesloten bij maatschappelijke thema's die bij lokale overheden op de agenda zijn, dan creëer je vanuit samenwerking impact. Dit gaat om thema's die zowel voor publieke als private partijen in die regio relevant zijn, zoals bijvoorbeeld 'leefbaarheid' in de Achterhoek, 'voeding & gezondheid' in de Gelderse Vallei en 'topsport & educatie' in het Noorden. Van daaruit kan de verbinding worden gemaakt naar ambities van de club en het team en de positie die ze daarin kunnen nemen.

Willen we aansluiten bij de landelijke en regionale ontwikkelingen en meerdere plekken in het land creëren waar talenten een kwalitatief goed programma kunnen volgen, dan moeten we ervoor zorgen dat de Eredivisie een landelijke dekking heeft. Daarvoor willen we tenminste aansluiten bij de 8 regio's waar historisch gezien volleybal sterk is (zie onderstaand plaatje), zonder dat dat een voorwaarde is om uit te kunnen komen in de Eredivisie.



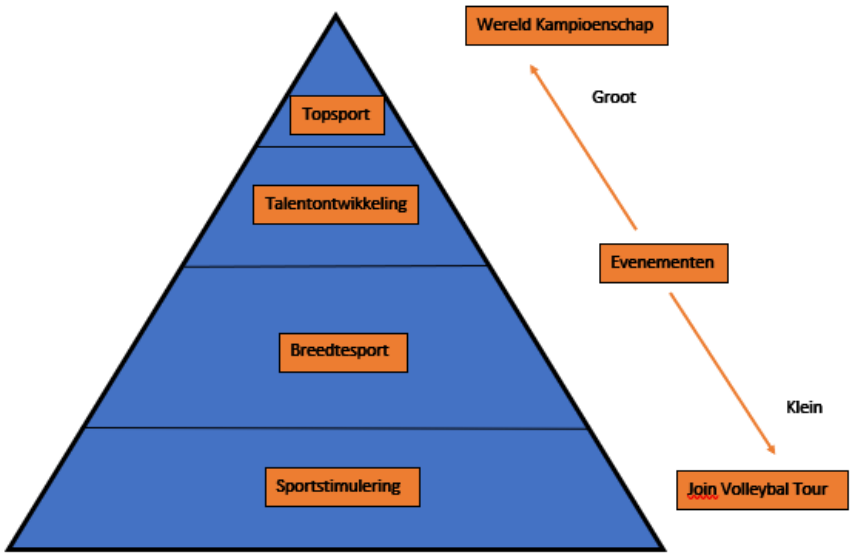
6.2 Welke impuls geven we om dit te bereiken?

6.2.1 Masterplannen Volleybal

Om dit voor elkaar te krijgen zetten we in deze 8 regio's in op de ontwikkeling van onze sport via een Masterplan Volleybal. Voor het opstellen van regionale Masterplannen Volleybal is het noodzakelijk aan te sluiten bij regionale en lokale ambities. Van daaruit kan de verbinding worden gemaakt naar de regionale en nationale volleybal doelstellingen en de positie die we met volleybal aanbieders of als bond in kunnen nemen, bijvoorbeeld wat betreft:

1) Lokale, regionale en nationale topsport
2) Regionale en nationale talentontwikkeling
3) Lokale en regionale breedtesport
4) Sportstimulering
5) Evenementen (lokaal, regionaal, nationaal en internationaal)

Op lokaal en regionaal niveau levert dat onderstaande piramide op. Daarbij zijn de vijf hier boven genoemde punten allemaal belangrijk en is het vooral van belang dat zij elkaar versterken.



Bij de invulling van zowel de lokale maatschappelijke, commerciële en volleybal ambities spelen verenigingen en de Nevobo een rol. Om daar op lokaal niveau invulling aan te kunnen geven is het noodzakelijk de organisatiekracht en de kwaliteit van het volleybalaanbod op lokaal niveau te versterken. Door in deze Masterplannen ook rekening te houden met de financiering van de professionalisering van de volleybal verenigingen zoals we doen in het project 'Superclubs', kan daar een versnelling aan gegeven worden.

Dit betekent concreet, dat naast de huidige verenigingen in de Eredivisie gekeken wordt welke andere verenigingen op termijn de stap naar de Eredivisie zou kunnen maken. Om die periode overbrugbaar te houden, is het van belang dat teams ook in de Eredivisie horizontaal kunnen instromen. Voor de Eredivisie ligt er een voorstel in de Bondsraad van december 2020 om dit mogelijk te maken (zie 5.2.5).

6.2.2 Regionale Talentontwikkeling

Binnen de Eredivisie is voor Eredivisie organisaties een nadrukkelijke rol weggelegd op het gebied van talentontwikkeling. Iedere Eredivisie organisatie wordt aanbevolen om talenttrainingen met een open selectie en in goede verhoudingen met de omringende clubs te verzorgen in haar verzorgingsgebied. Het is van belang dat de Eredivisie organisaties een balans vinden tussen het bieden van de mogelijkheid voor echte talenten om op Eredivisie niveau uit te komen, versus het versterken van de omringende organisaties ten behoeve van een goede en leuke jeugdcompetitie in de regio.

Met het groeien van de activiteiten op het gebied van talentontwikkeling van de Eredivisie coaches zal de Nevobo haar RTC-trainingen op termijn kunnen gaan afbouwen. Daarbij zal gezocht blijven worden naar een goede balans tussen niet en wel bondsgestuurde talentontwikkeling en dient het aanbod complementair aan elkaar te functioneren.

6.2.3 Regionale functie

Naast het bieden van talenttrainingen hebben Eredivisie organisaties nadrukkelijk een breder regionaal platform om sport, overheid en bedrijfsleven bij elkaar te brengen. Dit enerzijds om het volleybal in hun verzorgingsgebied te versterken en te financieren, anderzijds om het draagvlak en de impact van haar activiteiten te vergroten. Samen met Eredivisie verenigingen zal worden gekeken welke steun zij nodig hebben om hier invulling aan te geven. Ook hier kan via het project ‘Superclubs’ een versnelling aan gegeven worden.

7 Financieel

In de hierboven geschetste aanpak zijn verschillende interventies beschreven, die er in onze overtuiging voor moeten zorgen dat we in de aankomende jaren samen met de Eredivisie een sprong voorwaarts maken. Dat kost geld. Als Nevobo gaan we hier tenminste jaarlijkse de volgende investeringen in doen:

- 2021: € 470.000
- 2022: € 405.000 (zonder startinvesteringen livestreaming die enkel in 2021 nodig zijn)
- 2023: € 255.000 (investeringen Project ’22 vallen weg omdat 2022 projecteinde is)
- 2024: € 255.000

Dit wordt gefinancierd vanuit verschillende bronnen zoals een ombuiging van de RTC middelen, subsidie VWS, subsidie NOC*NSF en bijdrage vanuit Nevobo vanuit algemene middelen.

De ambitie is dat er tussentijds nieuwe financieringsbronnen bij komen waar vanuit aanvullende investeringen gedaan kunnen worden. Zowel het Leaguebureau gaat hiermee aan de slag vanuit een commerciele marketingstrategie als de Nevobo in samenhang met de andere proposities richting commerciele partijen en overheden. Hierbij is het streven dat de Eredivisie zoveel mogelijk zelfstandig gaat opereren en er geen investeringen vanuit Nevobo meer nodig zijn, anders dan eventuele externe bronnen die door Nevobo aangeboord worden.

Naast deze investeringen in het collectief investeert ook iedere Eredivisie organisatie in het eigen team. De teams die uitkomen in de Eredivisie hebben de ambitie om de begroting te laten groeien. Om hierin te helpen faciliteert Nevobo kennisuitwisseling en ondersteuning waar gewenst.

8 Implementatiestrategie

Op een aantal onderdelen zijn we al aan de slag gegaan met de realisatie. Wanneer de Bondsraad dit plan heeft goedgekeurd gaan we in volle vaart verder. Hieronder staat schematisch weergegeven wat wanneer loopt.

Versterken sportief programma

Wat	Gereed
In samenhang met Masterplannen Volleybal uitwerking herontwerp van de ombuiging van de RTC-structuur en bijbehorende middelen	Q4 '20
Afstemming programma talenten 'Project '22' met individuele clubs en spelers	Q4 '20
Uitwerking plan pijler 6 'Topsport die inspireert' ism KNKV en bespreken met andere bonden/ stakeholders	Q1 '21
Faciliteren kennisontwikkeling staf Eredivisie en nationale teams en vorm vinden waarin dit optimaal werkt	Continue
Gesprekken overheid en NOC*NSF over pijler 6 'Topsport die inspireert'	Continue
Gesprekken commerciële partners en overheden	Continue

Versterken Positie van het collectief Eredivisie

Wat	Gereed
In 'Opvulregeling' (onderdeel van PD-regeling) explicieter maken dat de mogelijkheid van zijinstroom Eredivisie per 21-22 als is ingeregeld en PD-regeling voorleggen aan de Bondsraad	Q4 '20
Communicatie optie zijinstroom per 21-22 en voor partijen die geinteresseerd zijn dat de licentie aanvraag 1 febr. 2021 binnen dient te zijn	Q4 '20
Communicatie herijkte licentievoorwaarden die ingaan per 22-23 + loskoppeling speelrecht Eredivisie van de piramide	Q4 '20
Realisatie livestream model ism externe partijen	Q4 '20
Afstemming EPEL tav beoordelingslijn licentieaanvragen 21-22 in het licht van de herijkte licentievoorwaarden die ingaan per 22-23	Q1 '21
Evaluatie EPEL wat de herijkte licentievoorwaarden die ingaan per 22-23 betekenen voor de samenstelling en werkwijze van het EPEL per 22-23	Q1 '21
Inrichting Leaguebureau incl. financieel en juridisch model	Q1 '21

In kaart brengen welke organisaties de ambitie en mogelijkheden hebben om uit te komen in de Eredivisie vanaf seizoen 2022-2023 (met de nieuwe licentie eisen)	Q1 ‘21
Uitwerking instroommogelijkheden huidige Eredivisieclubs die per 22-23 niet de ambitie hebben/ niet aan de eisen voldoen	Q3 ‘21
Start Leaguebureau	Q3 ‘21
Gesprekken commerciele partners en overheden	Continue

Versterken Verenigingen

Wat	Gereed
Uitwerking Masterplannen Volleybal ism stakeholders	Continue
Eredivisie ambities bespreekbaar maken op plekken waar interesse is voor het project ‘Superclubs’ en proactief clubs benaderen of er ambitie is adhv regionale spreiding	Continue
Regionale bijeenkomsten voor clubs en evt. stakeholders	Continue
Waar relevant project ‘Superclubs’ benutten als cofinanciering voor realisatie maatschappelijke doelen	Continue
Gesprekken commerciele partners en overheden	Continue

Bovenstaande acties lopen door tot eind 2021. Dit betekent dat vanaf 1 februari 2022 de licentieaanvragen voor seizoen 2022-2023 daadwerkelijk gedaan kunnen worden vanuit de Eredivisie nieuwe stijl. Dit betekent ook dat de huidige Eredivisie organisaties, maar eventueel ook andere gegadigden ruim een jaar de tijd hebben om zich voor te bereiden op de nieuwe werkelijkheid. Naast het feit dat we al enige tijd met elkaar in gesprek zijn over deze nieuwe werkelijkheid. De werkorganisatie van de Nevobo zal in deze voorbereidingsfase nadrukkelijk de regie op zich nemen om (potentiële) Eredivisie organisatie te begeleiden waar gewenst en de voortgang te bewaken. Zij zal de overlegvergadering benutten om over deze voortgang te rapporteren, de Eredivisie organisatie consulteren over de lopende acties en hen bij staan in hun ontwikkelproces.