Samen werken aan Sportief & Maatschappelijk Goud in 2026

In het jaarplan 2026 wordt uiteengezet welke activiteiten de Nevobo in 2026 onderneemt om het Sportief & Maatschappelijk Goud van de volleybalsport te vergroten. Dit met als doel om zoveel mogelijk mensen een leven lang plezier te laten beleven aan volleybal én om bij te dragen aan een mooiere en gelukkigere samenleving. Hieronder kunt u lezen welke accenten we, naast alle reguliere activiteiten, gaan zetten en aan welke KPI's dit bijdraagt.

1. Passend Aanbod

Om zoveel mogelijk mensen een leven lang te laten genieten van volleybal is het cruciaal dat we passend aanbod hebben voor iedere doelgroep in iedere levensfase. Om die ambitie een stap dichterbij te brengen gaan we in 2026 aan de slag met:

- Landelijke uitrol van Volley Stars voor de jeugd van 6-12 jaar (KPI A1 t/m A4)

Na de succesvolle start van Volley Stars in 2025, breiden we dit aanbod in 2026 uit naar de resterende speelgebieden. Voor de monitoring is een proces ingericht waarin een expertgroep gestructureerd input ophaalt van organisatoren, trainers en kinderen en deze weegt op basis van de tien uitgangspunten die voor Volley Stars zijn vastgesteld. In mei 2026 wordt een besluit genomen over mogelijke (kleine) aanpassingen voor het nieuwe seizoen indien deze relevant en inpasbaar zijn. Daarnaast blijven we actief in het geven van workshops voor de KVLO-regio's, zodat zoveel mogelijk docenten LO in staat zijn om Volley Stars op een leuke en effectieve wijze aan te bieden in het basisonderwijs. In de begroting is budget opgenomen voor workshops Volley Stars in de nieuwe speelgebieden en in het onderwijs.

- Ontwikkeling passend aanbod voor de jeugd van 12-18 jaar (KPI A1 t/m A4)

Aansluitend op Volley Stars wordt in 2026 kritisch gekeken naar het aanbod voor de oudere jeugd. We willen er zeker van zijn dat zowel doorstromers als instromers op een passende wijze kunnen meedoen. In samenwerking met Jeugdsport Innovatiecentrum Windesheim en experts van clubs gaan we net als bij de ontwikkeling van Volley Stars kijken naar zowel de spel- als de organisatievormen.

- Herinvoering van promotie en degradatie in de gehele piramide (KPI A1 t/m A4)

In de Bondsraad van juni 2025 is afgesproken dat met ingang van het seizoen 2026-2027 er geen sprake meer zal zijn van vrije inschrijving en er toegewerkt wordt naar een gelijkmatiger aantal poules in de 1e klasse en lager. Hiermee wordt bewerkstelligd dat op termijn de kampioenen in de diverse klassen weer rechtstreeks kunnen promoveren en er ruimte is voor doorstroom van een aantal jeugdteams. Parallel daaraan gaan we de opzet van de kleinere poules (10 teams) evalueren.

- Start project harmoniseren teamgelden ((KPI A1 t/m A4)

Om de competitie voor verenigingen en volleyballers nog aantrekkelijker te maken, is het van belang om over regiogrenzen heen te kunnen plannen. Op die manier kunnen reisafstanden worden beperkt, poules eenvoudiger worden opgevuld en zijn we beter in staat om gelijkwaardige teams in een poule te plaatsen met leuke wedstrijden als resultaat. Om over grenzen heen te kunnen plannen, is het nodig om de teamgelden te harmoniseren zodat iedereen in Nederland hetzelfde betaald. In 2026 starten we met dit project.

- Groei van het aantal beoefenaren & teams in het zitvolleybal (KPI A1 t/m A4 + C1)

We bouwen voort op de ingeslagen weg om clubs te ondersteunen bij het opzetten van nieuw zitvolleybalaanbod. Daarnaast wordt samengewerkt met Uniek Sporten om ook voor individuele sporters die willen zitvolleyballen zoveel mogelijk drempels weg te nemen.

- Doorontwikkeling regionale talentontwikkeling (KPI B5 + D2 + D4)

In 2024 is gestart met de implementatie van de nieuwe structuur (regionale aanpak) talent-ontwikkeling. Op 12 plekken in het land zijn 9 jongens en 9 meisjesgroepen gestart waarbij in het programma indoor- en beachvolleybal geïntegreerd zijn en trainers samen met het bondskader optrekken om van elkaar te leren. In 2025 is het eerste jaar geëvalueerd. Daaruit komt naar voren dat we in 2026 in gaan zetten op de intensivering van de samenwerking en kennisuitwisseling tussen de regiotrainers en het bondskader.

- Scholingsaanbod toptechnisch kader (KPI B1 + B5)

Voor zowel het zaalvolleybal als het beachvolleybal willen we meer talentvolle, ambitieuze Nederlandse trainer/coaches, de mogelijkheid geven zich te ontwikkelen richting het internationale niveau. Daarom starten we in 2026 een pilot door een opleiding aan te bieden (VT5/6) die al niet gecombineerd gaat worden met stages op Papendal en Zuiderpark. Doel is om 5 tot 10 trainer/ coaches in deze pilot te gaan bedienen. Hiervoor is geoormerkt budget opgenomen in de begroting.

2. Versterken Aanbieders

Sterke verenigingen zijn cruciaal om het sportieve & maatschappelijke goud van de volleybalsport te verzilveren. Daarom investeert de Nevobo via verschillende activiteiten in het versterken van clubs. In 2026 staan daarbij de volgende zaken centraal:

- Uitbreiden van professionalisering (KPI B1 t/m B6)

In 2026 breiden we het Set-up programma verder uit met een uitgewerkte light-variant, om ook kleinere clubs de mogelijkheid te geven om te professionaliseren via een passende omvang. Ook onderzoeken we op welke wijze we professionalisering (loopbaanperspectief)

verder kunnen stimuleren en benutten. Het budget voor dit programma is in de begroting van 2026 geoormerkt opgenomen.

- Uitrol programma Maatschappelijke Diensttijd (A1 + A4)

In 2026 breiden we de implementatie van het MDT-programma verder uit. Doel is dat honderden jongeren een traject volgen en zich daarmee ontwikkelen tot Event-maker, Coach of Board member. Ze werken op die manier niet alleen aan hun persoonlijke ontwikkeling, maar dragen ook bij aan het versterken van de clubs. Voor dit programma is geoormerkt geld in de begroting opgenomen.

- Beachvolleybal Breedtesport programma (KPI A1+ A2+ A3)

In 2026 verlengen we het project om bestaande beach-accommodaties beter te benutten door clubs proactief te ondersteunen, coaches op te leiden en professionals te begeleiden. In 2025 heeft dit project geleid tot meer beoefenaars, meer opgeleide coaches en meer jeugdtoernooien. Dit succes wordt gecontinueerd door de overeenkomst met de bestaande projectleider te verlengen. In de begroting wordt hier specifiek budget voor begroot.

- Herziening van de opleidingsstructuur (KPI A1 + B1)

Goed en voldoende technisch en arbitrerend kader is cruciaal om mensen plezier te laten beleven aan sport en verenigingen goed te laten draaien. Om aan te sluiten bij de ontwikkelingen in de sector[1] en bij de behoeften van (de nieuwe generatie) trainers en officials, is een groot deel van de opleidingen in 2025 herzien. In 2026 zal dit nieuwe aanbod geïmplementeerd worden.

- Uitbreiding van trainersplatform VolleyWijzer (KPI A1 + B1)

In 2025 is het trainersplatform VolleyWijzer gelanceerd, dat voor de doelgroep beginnende trainers gratis oefenstof, jaarplannen en kennis beschikbaar stelt. Lag de focus eerst op oefenstof voor Volley Stars, in 2026 zal dit worden uitgebreid voor de doelgroep jeugd 12-18 jaar. Zo verzekeren we ons ervan dat beginnende trainers oefeningen aanbieden op basis van onze leerlijnen. Bovendien helpt het vakdocenten LO om volleybal op een leuke en aansprekende wijze aan te bieden, waarmee we zoveel mogelijk jeugd enthousiast maken voor onze sport. In de begroting is hiervoor eenmalig extra ontwikkelbudget opgenomen.

- Nadere verkenning leveringsplicht (KPI A4)

De aandacht die de afgelopen seizoenen door clubs en bond aan de leveringsplicht is besteed heeft ertoe geleid dat alle clubs voldeden bij aanvang van het seizoen 2025-2026. We zien dat hier door alle partijen veel energie in gestopt is en wordt. In 2026 gaan we een

[1] Nieuwe opzet Kwalificatie Structuur Sport (KSS)

verkenning starten naar alternatieven voor de leveringsplicht waar o.a. NBB en NHV al gebruik van maken.

- Vergroten van de waarborgen sociale veiligheid en inclusie (KPI A1 + A4 + C2)

Een niet meer weg te denken thema binnen de sport is sociale veiligheid. De afgelopen twee jaar zijn alle verenigingen gevraagd te voldoen aan de vier V's. We realiseren ons goed dat het niet iedere club lukt om dit per omgaande te implementeren. Daarom gaan we clubs ook in 2026 helpen om hieraan te voldoen om zodoende waarborgen in te bouwen dat de volleybalsport voor iedereen een fijne, veilige omgeving biedt.
NB. In 2026 zullen zaken die grensoverschrijdend gedrag betreffen waarvoor een tuchtzaak wordt opgestart bij het ISR onderbrengen. Doordat daar meer casussen rondom dit thema aanhangig worden gemaakt zijn zij beter toegerust om dergelijke zaken te behandelen.

- Versterken van de Eredivisie Volleybal (KPI C1 t/m C5, D3 + D4)

Na de beleidsevaluatie in 2025, gaan we in 2026 samen met de Eredivisieclubs aan de slag om tot een nieuw plan van aanpak te komen met als doel de Eredivisie volleybal te versterken. Eén van de elementen daarbinnen is de samenwerking met de NOS om meer volleybal uitgezonden (op zender of online) te krijgen. Daarnaast investeren we als bond in 2026 nog één keer in de BeNe Cup om de topteams en hun partners een podium te bieden en aan de andere kant volleybalfans te voorzien in een prachtig event einde seizoen.

3. Versterken Partnerships

Als sport kunnen we niet zonder publieke, private en maatschappelijke partners. Juist in dat samenspel creëren we impact op sportief en maatschappelijk terrein. In 2026 zetten we in op twee speerpunten om onze partnerships te intensiveren en mogelijk uit te breiden naar nieuwe partners:

- Benutten WK-beachvolleybal 2027 om relatie partners te versterken (KPI C1 t/m C5)

Het WK-beachvolleybal 2027 is aan Nederland toegewezen. Doordat het WK in vier steden (Den Haag, Rotterdam, Apeldoorn en Amsterdam) gespeeld wordt biedt dit kansen om met deze gemeenten en de betrokken provincies (Gelderland) de samenwerking te intensiveren en verbeteren. Ook naar commerciële partijen biedt dit evenement kansen om de banden aan te halen en nieuwe partnerships aan te gaan. In 2026 gaan we aan de slag om de kansen die het WK Beach ons biedt te verzilveren.

- Twee jeugdkampioenschappen in eigen land (KPI D1 t/m D4)

In 2026 staan vele jeugdkampioenschappen op de kalender. Twee daarvan organiseren we in Nederland op het Zuiderpark in Den Haag. Het gaat om het WK Beach U18 en het EK zaal meisjes U22. Deze evenementen geven de volleybalfans opnieuw de kans om volleybal op een waanzinnige manier te beleven in eigen land. Tegelijkertijd zijn deze events voor onze

partners een prachtig platform om te activeren en bieden ze bovendien ons jeugdige internationals een prachtige ervaring hoe om te gaan met spelen in eigen land. Beide evenementen worden gesubsidieerd door VWS en de gemeente Den Haag.

- Impact maken via de TeamNL Sport Experience (TNSE) (KPI C1 + C2)

In 2026 organiseren we net als in 2024 en 2025 de TNSE. Doel is om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met sporten en bewegen en hen te verleiden tot een gezondere leefstijl. Daarvoor benutten we o.a. het platform van de Eredivisie Beachvolleybal dat hiermee direct ook een impuls krijgt. Het programma wordt mede mogelijk gemaakt door VWS, NOC*NSF, steden en partners en brengt ons als Nevobo zodoende in contact met diverse nieuwe partners.

4. Benutten digitalisering

Om sportief en maatschappelijk goud dichterbij te brengen maken we gebruik van de kansen die digitalisering ons brengt. In 2026 staan daarbij de volgende speerpunten centraal:

- Doorontwikkeling nevobo.nl

Digitalisering en automatisering helpt de verenigingen en de bond om arbeidsintensieve processen eenvoudig en beter te maken. Hierdoor ontlasten we het clubkader en verbeteren we de data-kwaliteit. In 2026 gaan we onder andere aan de slag met de marktverkenning van een nieuw competitieplanning systeem en het automatiseren van het proces teamsamenstelling. Hand in hand hiermee loopt het project harmonisering van de teamgelden, dat in 2026 opgestart wordt.

- Verdere toepassing van AI

AI ontwikkelt razendsnel. De Nevobo speelt met diverse projecten in op de nieuwe technologische kansen. Voor 2026 is hier in de begroting wederom geoormerkt budget voor opgenomen. Enerzijds om daarmee AI-mogelijkheden intern in te passen, anderzijds om verenigingen te inspireren dit in clubverband toe te gaan passen.

- Innovatieve doelgroepscommunicatie

Goede en overzichtelijke informatievoorziening tussen Nevobo en de verschillende functionarissen in het verenigingsleven is voor alle partijen van belang. In 2026 bouwen we door op het inrichten van doelgroep communicatie met onder andere nieuwsbrieven, webinars en onboarding sessies.

Tot slot

In 2026 bouwen we samen door aan een sterke, innovatieve, ondernemende volleybalsport in Nederland. Dat doen we op een stevig fundament dat we met elkaar de afgelopen jaren

gelegd hebben. Inhoudelijk via de verschillende beleidslijnen en in de praktijk met projecten die impact maken. Financieel vanuit een solide basis, waardoor we kunnen investeren in het sterker maken van onze sport. En bovenal vanuit een sterk sociaal fundament waarin we samen optrekken, elkaar aanvullen en van elkaar leren. De optimalisaties die we gaan doorvoeren in de governance gaan daar zeker ook aan bijdragen en zullen leiden tot meer uitwisseling en contact. Heel graag treden we samen 2026 tegemoet; wederom een jaar om ons sportief & maatschappelijk goud te verwezenlijken!