

Presteren met Communiceren

INSPIRATIESESSIE

VOOR VOLLEYBALVERENIGINGEN

nevobo
Nederlandse Volleybalbond



EVEN VOORSTELLEN:

MARTIN VAN BERKEL

BOEK & CONTACT





www.linkedin.com/in/martinvberkel

PROGRAMMA

- Doelgericht
- Waar sta je voor?
- Content
- Ideale communicatiemix
- Campagnes
- Communicatie & AI
- Organisatie



Rondje kennismaken

- Wie?
- Welke vereniging?
- Leerdoel?

nevobo
Nederlandse Volleybalbond



1. Doelgericht

AD HOC => DOORDACHT



COMMUNICATIEDOELEN

See

- Naamsbekendheid
- Bekendheid sponsormogelijkheden

Think

- Interesse opwekken
- Enthousiasme creëren



COMMUNICATIEDOELEN

Do

- Werven leden
- Aantrekken bezoekers
- Werven vrijwilligers
- Werven sponsoren

Care

- Behouden
- Betrokken leden, ouders
- Ambassadeur



DOELGROEPEN









Interne doelgroepen

DOELGROEPEN



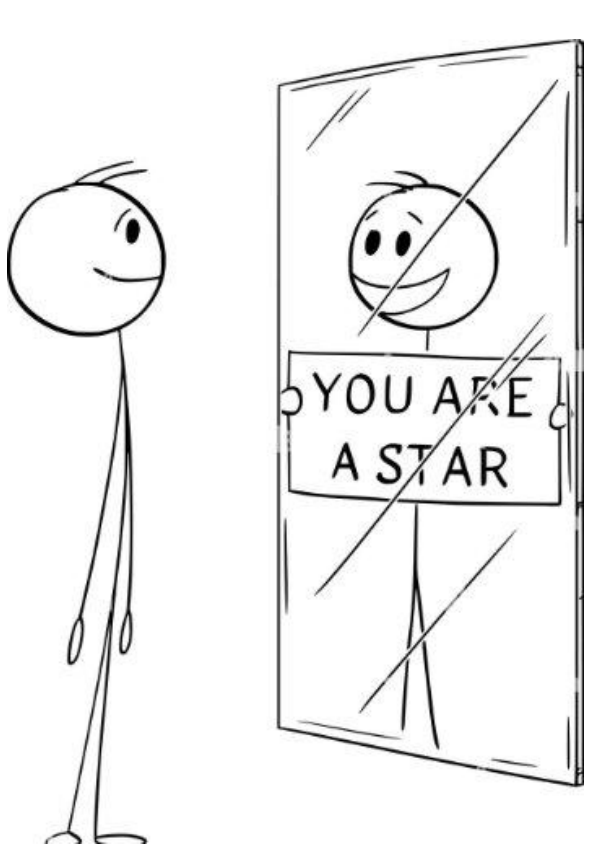


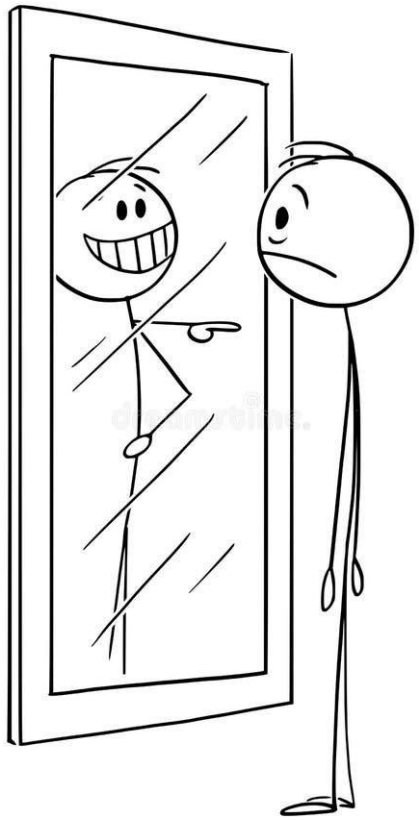




Externe doelgroepen

CHECK!







2.
Waar sta je voor?

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

GEEN GRIJZE MUIS..

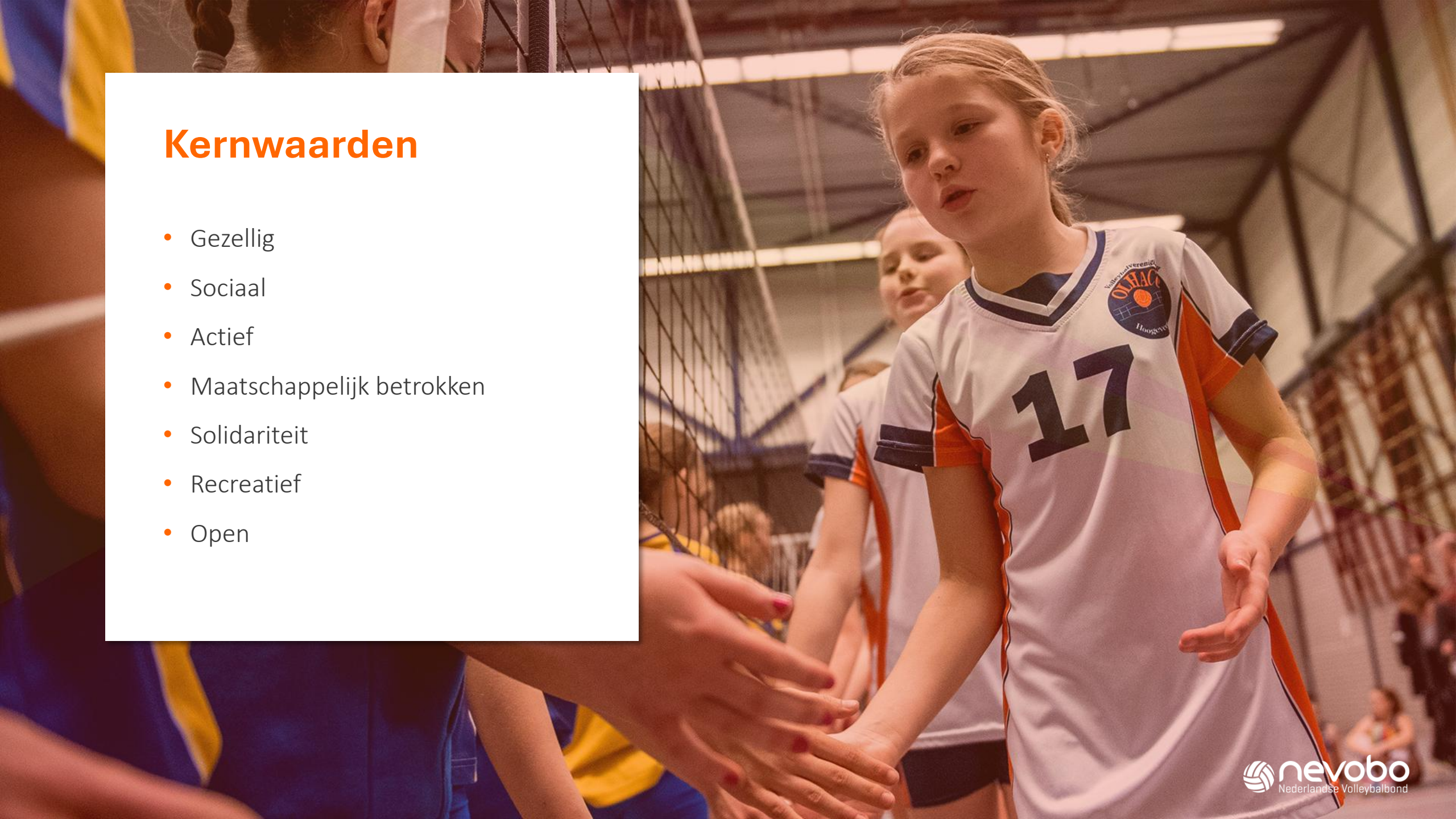


POSITIONEREN



Kernwaarden

- Gezellig
- Sociaal
- Actief
- Maatschappelijk betrokken
- Solidariteit
- Recreatief
- Open



nevobo
Nederlandse Volleybalbond

LAAT HET ZIEN



Club én sport!

LAAT HET ZIEN





3. Content

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

CONTENT ALS MOTOR



CONTENTRUBRIEKEN

- Wat wil je vertellen? En aan wie?
- Structuur & structureel
- Frequentie
- Hulpmiddel organisatie

CONTENTRUBRIEKEN

- Aanbod
  - Jeugd
  - (Jong) volwassenen, senioren
- Verenigingsnieuws
- Activiteiten
- …..

WIE COMMUNICEERT ACTIEF OVER VRIJWILLIGERS?



CONTENTRUBRIEKEN

- Aanbod
  - Jeugd
  - (Jong) volwassenen, senioren
- Verenigingsnieuws
- Activiteiten
- Vrijwilligers
- Sponsoring / stakeholders
- Fun
- Historie

BEELD, BEELD & BEELD



BEELD, BEELD & BEELD -> VIDEO!



- Livestreams én social content!

2x2 MINUTEN OPDRACHT: KRITISCHE BLIK

1-2 belangrijkste verbeterpunten voor het sterker overbrengen van kernwaarden + contentrubrieken

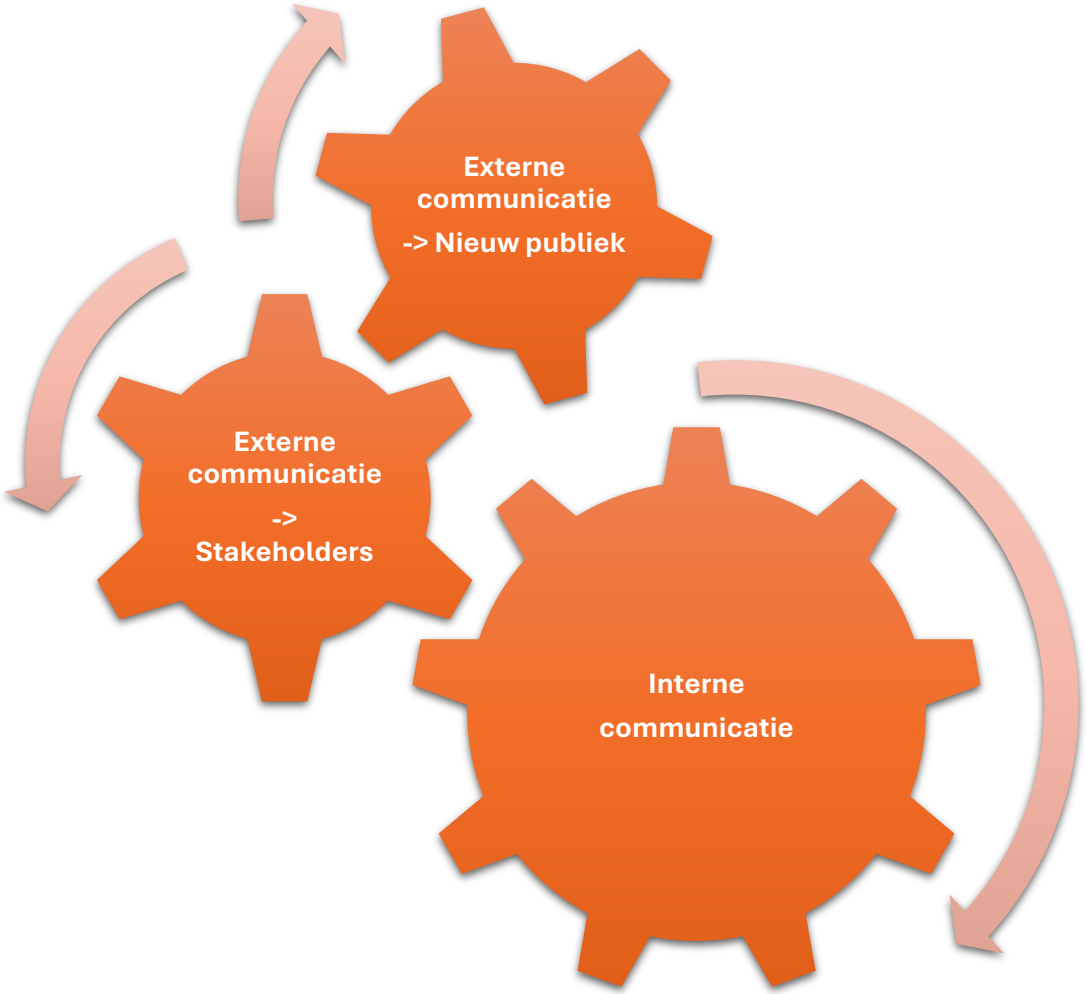




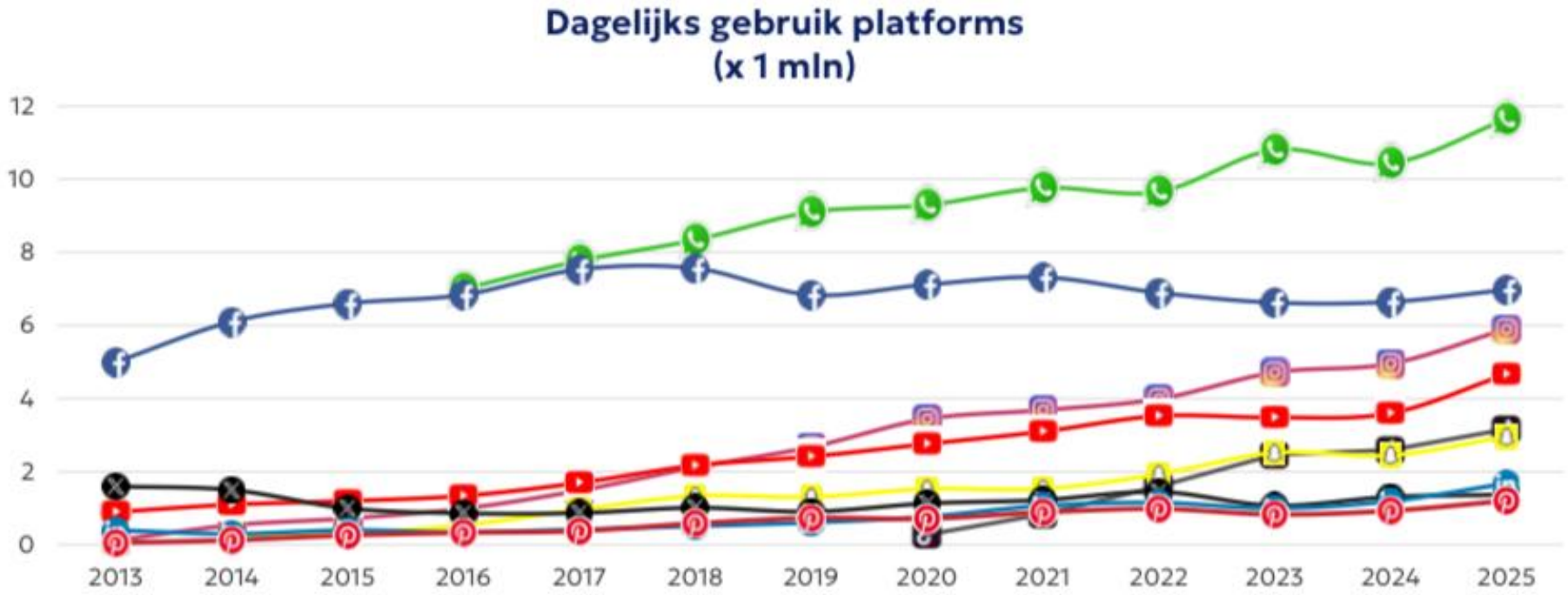
4.
Ideale middelenmix

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

MIDDELENMIX



SOCIAL MEDIA: PLATFORMS & CIJFERS



MIDDELENMIX: INTERN & DIRECT





WHATSAPP

- Iedereen!
- Groepscommunicatie: teams, commissies, et cetera
- Persoonlijk contact leden en trainers, leiders, et cetera
- 'Telefoonboom'
- Communities



MIDDELENMIX: INTERN ÉN EXTERN





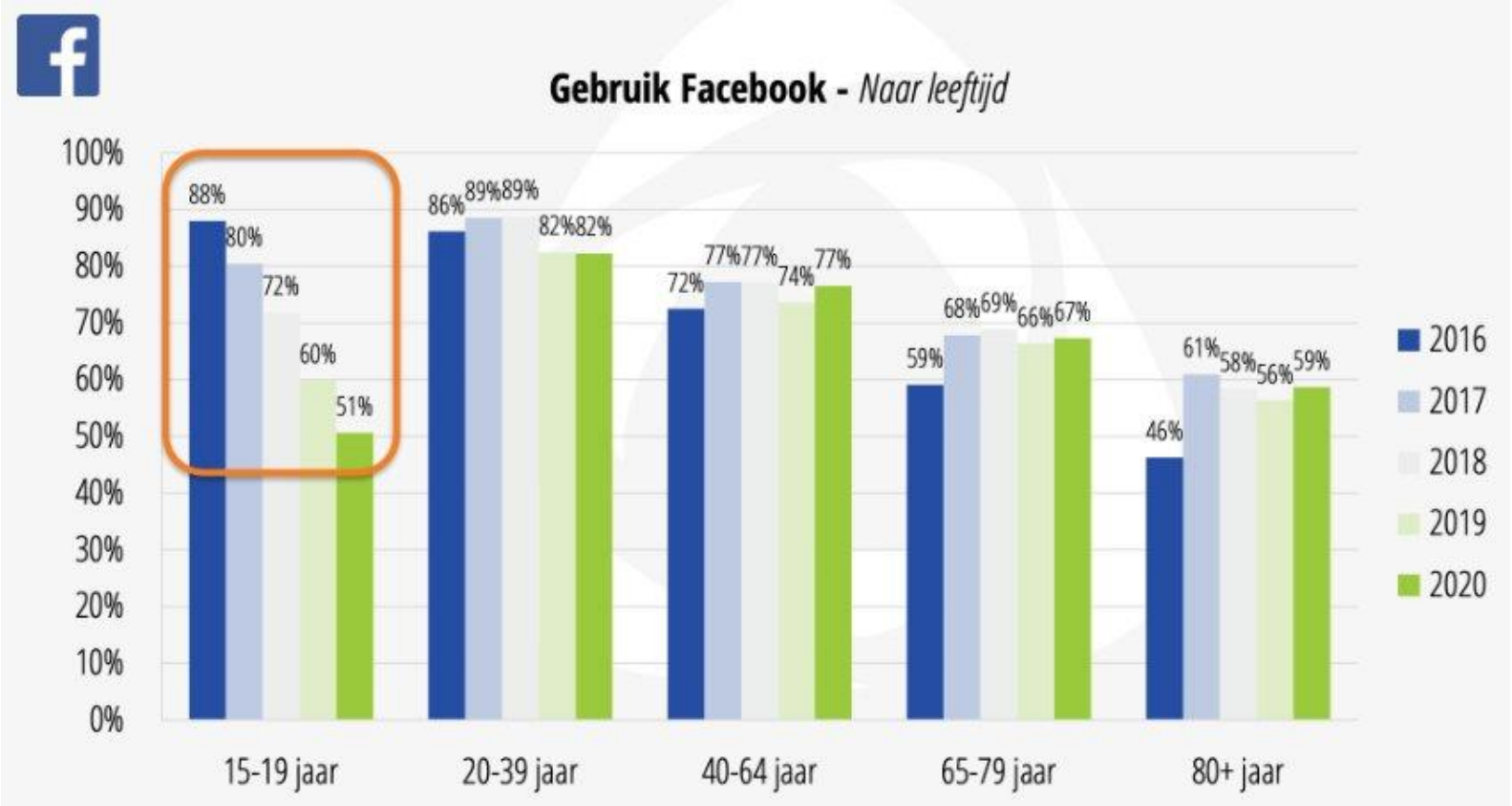








SOCIAL MEDIA: PLATFORMS & CIJFERS



FACEBOOK & INSTAGRAM

- 30+ vs <35
- Intern -> extern
- Nice to know / see
- Vereniging in beeld!
- Laten zien wat je biedt!
- Kleine berichten, sfeer, actualiteit
- Interactie met en tussen leden
- Focus op kids/ouders vs 'jongeren'



TAGGEN: BEREIK & INTERACTIE



#INSTAREPORTER



MIDDELENMIX: INTERN ÉN EXTERN











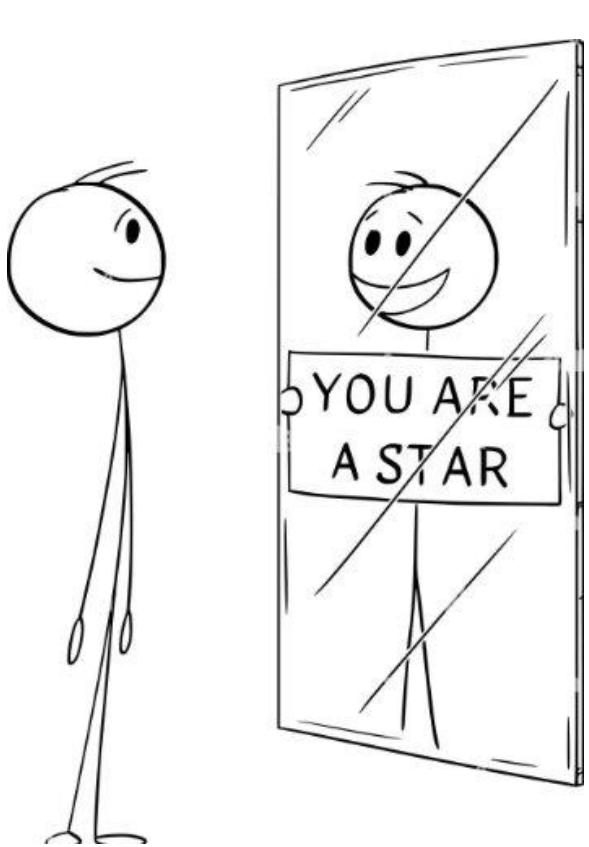


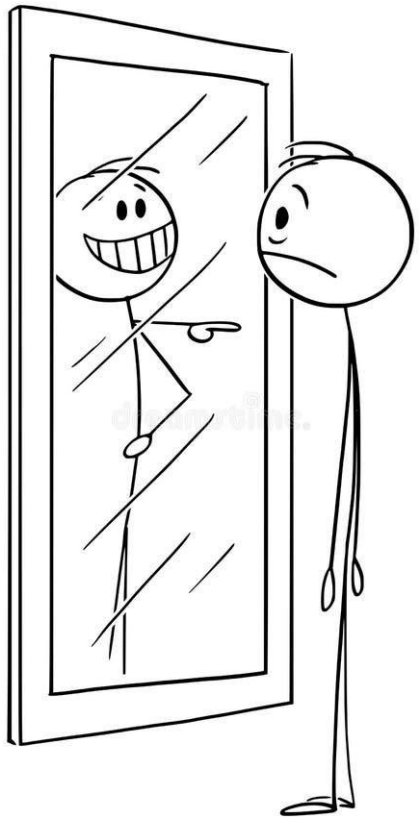
MIDDELENMIX: EXTERN





CHECK!







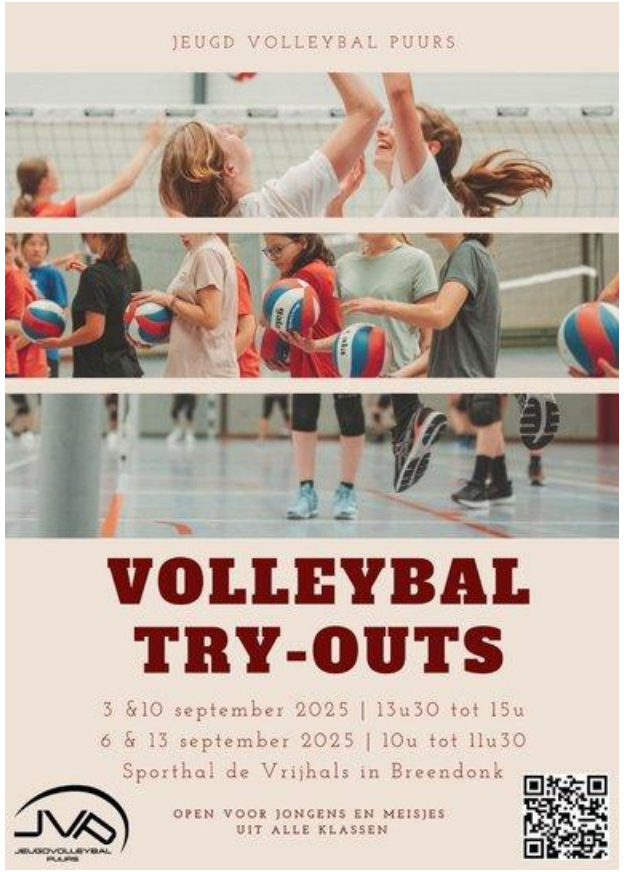
5. Campagnes

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

CAMPAGNES

- Essentiële aanvullig op structurele communicatie
- Concrete doelen, nieuwe doelgroepen
- Verwerken in structurele communicatie, inzetten aanvullende middelen

BASIS: ACTIE, ACTIVITEIT OF EVENEMENT



OOK BASIS: URGENTIE



IDEALE MIX



Drie lijnen

1) VINDPLAATSEN







2) EIGEN KANALEN

- Integreer op home + actiepagina website
- Landing
- Content

3) MASSA: LOKALE / REGIONALE MEDIA



Ook buiten campagnes!

SOCIAL ADVERTISING



SOCIAL CAMPAGNE

Segmenteren!

- Woonplaats
- Leeftijd
- Geslacht
- Interesses
- School
- Werkgever
- Vrienden van vrienden
- Et cetera...



HANDLEIDING SOCIAL CAMPAGNES VERENIGINGEN



bit.ly/campagnevoordeclub

WEBSITE: KRITISCHE BLIK

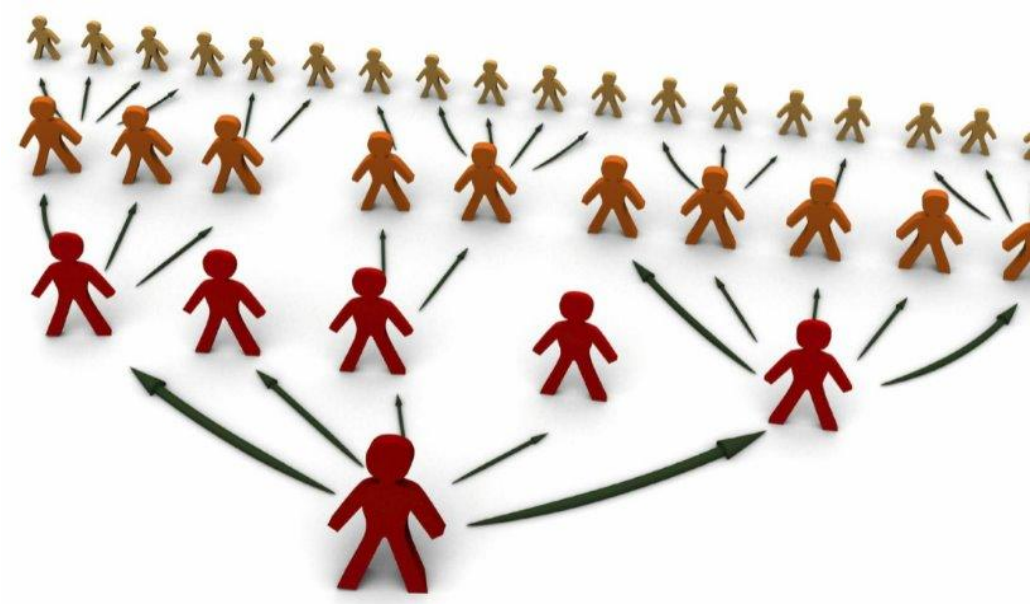


- Hoe landt een potentieel lid? Welke info zoekt hij/zij?
- Check op belangrijkste doelen & doelgroepen

FLYERS


volleybaldirect.nl
JUNIOR
SLAM
IS BACK
CREW
TRAIN MET
DE PRO'S
SKILLS
& FUN
VOOR KIDS
VAN 12 - 16 JAAR
INSCHRIJVEN
KAN
NU
6 JUNI 2026
SPORTHAL DE BASIS
SLIEDRECHT
JOUW JUNIOR SLAM START HIER!

AMBASSADEURS





Zet ze in!



7.
Communicatie & AI

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

COMMUNICATIE & AI

- Teksten
  - Site
  - Persbericht
  - Social, etc

- Inspiratie, ideeën, plannen, checks
  - Bijvoorbeeld: check je eigen website (Symmachia)

- ChatGPT
- Microsoft Copilot
- Google Gemini
- Claude



COMMUNICATIE & AI



Eerste ervaringen, good practices?

CLUBHELPER



https://www.clubhelper.nl/



8. Organisatie

VERDEEL HET WERK

- *Contentrubrieken*
- *Middelen*
- *Vaardigheden*



ORGANISATIE: CONTENTRUBRIEKEN

7	Commissieleden	Naam 1....	Naam 2....	Naam 3....	Naam 4....	Naam 5....	Naam 6....	Etc	
8	**Contentrubrieken**								
9	Verenigingsnieuws								
10	Aanbod voor jeugd								
11	Aanbod (jong) volwassenen, senioren								
12	Activiteiten								
13	Fun								
14	Vrijwilligers								
15	Sponsors / stakeholders								
16	Historie								
17	Evenementen								
18									

ORGANISATIE: MIDDELEN

7	Commissieleden	Naam 1....	Naam 2....	Naam 3....	Naam 4....	Naam 5....	Naam 6....	Etc	
19	**Communicatiemiddelen**								
20	Website								
21	Facebook								
22	Instagram								
23	WhatsApp								
24	YouTube								
25	TikTok								
26	Nieuwsbrief								
27	Perscontacten								
28									

ORGANISATIE: VAARDIGHEDEN

5	Commissieleden	Naam 1....	Naam 2....	Naam 3....	Naam 4....	Naam 5....	Naam 6....	Etc
28	**Vaardigheden**							
29	Strategie							
30	Redactie							
31	Fotograferen							
32	Video							
33	Vormgeving							
34	Monitoring							
35	Creatieve concepten							
36	Coördinatie							
37								

AFSPRAKEN

- Coördinatie
- Frequentie van berichten / middelen
- Stijl en toon
- Koppeling bestuur en commissies
- Overleg & afstemming



BENUT JONGEREN





Nabranders

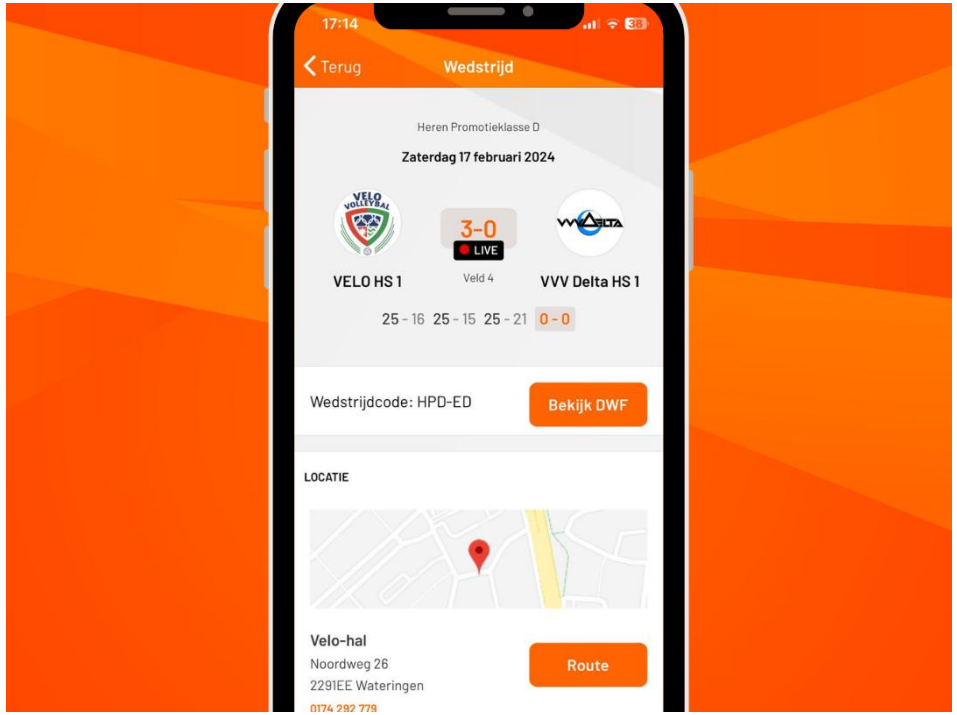
nevobo
Nederlandse Volleybalbond

VOLLEYBAL TV



Interesse? -> martin.van.berkel@nevobo.nl

FUNCTIONALITEITEN VOOR CLUBS IN MIJN VOLLEYBAL-APP



https://www.nevobo.nl/downloads/handleiding-mijn-volleybal-app/

GOOGLE BEDRIJSPROFIEL



Google Bedrijfsprofiel

https://business.google.com/nl/business-profile/

CANVA

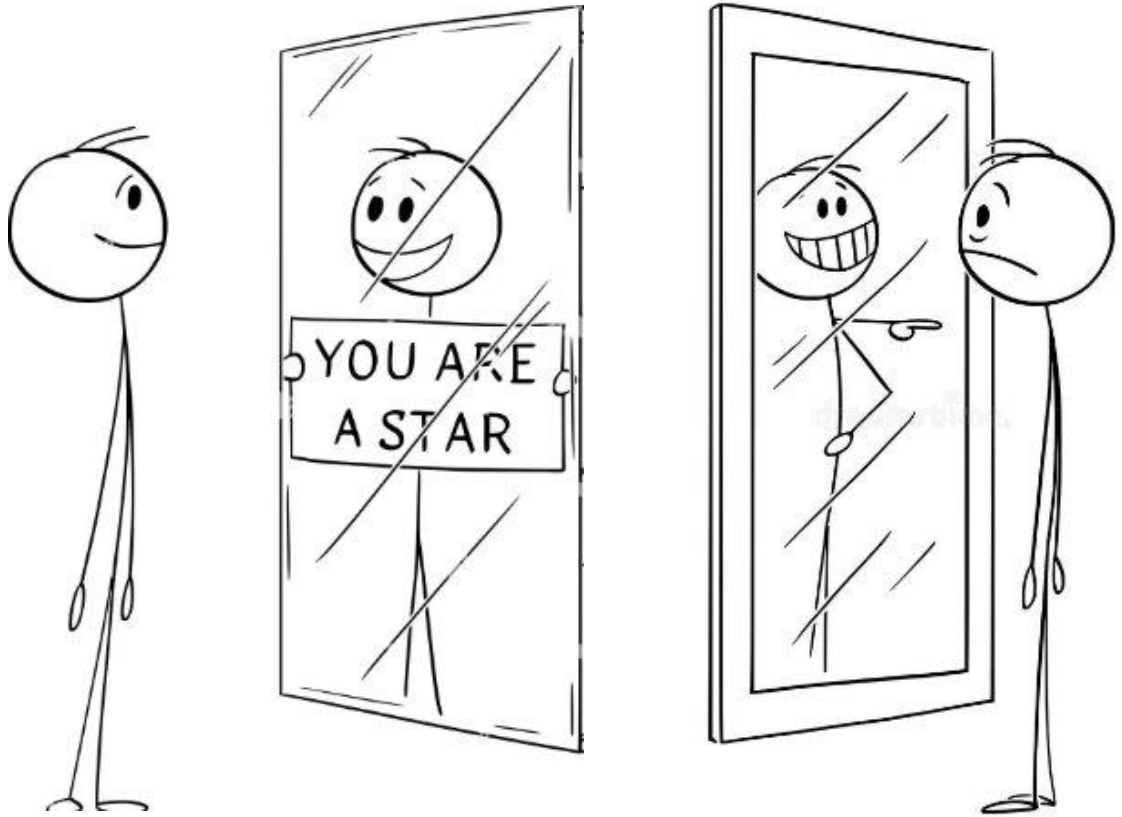


www.canva.com/canva-for-nonprofits/

2 MINUTEN OPDRACHT

- Welk actiepunt staat na vandaag bovenaan op jouw actielijst om de communicatie van jouw club naar een hoger niveau te tillen?

- Bespreek jouw actiepunt met je buurman/- vrouw.



VRAGEN? TIPS?




Dank & succes!
nevobo
Nederlandse Volleybalbond