

Samenvatting Subsidiemogelijkheden nieuw jeugdaanbod

Uitdaging

Al enkele jaren loopt het ledenaantal bij de jeugd onder 12 jaar terug. In coronatijd is deze afname zelfs versneld, onder andere doordat er nauwelijks instroom is geweest. Hierdoor zijn er minder kinderen die volleyballen, wat uiteindelijk zal resulteren in minder passende teams (geen differentiatie mogelijk), grotere reisafstanden voor toernooien en minder doorstroom naar de seniorenteams.

Oplossing

Investeren in het opzetten van volleybalaanbod voor jeugd van 4-12 jaar. We subsidiëren professionals en verenigingen die een Sportspeeltuin en/of Jeugdvolleybal opstarten, verderop lees je wanneer we spreken over nieuw jeugdaanbod. Daarbij richten we ons op kansrijke wijken waar veel kinderen wonen. De subsidie is een stimulans om met dit aanbod te starten en kinderen te betrekken bij volleybal. Door het geven van een basisvergoeding voor zaal en trainer nemen we het financieel risico voor een groot deel weg. Daarnaast creëert de bewustwording met betrekking tot het betalen van trainers en helpt het trainers/professionals om een betaalsysteem op te zetten. Het project wordt ondersteund door een communicatiecampagne.

Wanneer spreken we over nieuw jeugdaanbod?

- Club die start met aanbod voor een niet bestaande jeugd doelgroep. Aanbod kan zijn de Sportspeeltuin (4-6 jaar) of Jeugdvolleybal groep (6-12 jaar).
- Nieuw aanbod, bijvoorbeeld de Sportspeeltuin, op de al bestaande locatie.
- Nieuw aanbod op een nieuwe locatie.
- Leeftijd 4-12 jaar (basisschool).

Doel

Het doel van de campagne is tweeledig:

- Ledenwerving jeugd 4-12 jaar -> minimaal 3.000 kinderen nemen deel na twee seizoenen die via deze producten begonnen zijn met volleyballen.
- Een businessmodel creëren dat vergelijkbaar is met beachvolleybalscholen waarbij lesgevers en ondernemers dermate goed verdienen aan het verzorgen van dit aanbod dat zij zelf initiatief nemen om op meer kansrijke plaatsen met dit aanbod te beginnen. Waarbij de lesgevers op basis van dit businessmodel volleybaltraining meer gaan zien als onderdeel van hun beroepsperspectief.

Businessmodel

Clubs en professionals hanteren het volgende Businessmodel, dat vergelijkbaar is met beachvolleybal:

Deelnemers:

- De deelnemers betalen €5,- per les. Kennismakingslessen (max. 2) zijn gratis.
- Kinderen nemen blokken van 5/10/15 lessen af. Dit kan via bijvoorbeeld een strippenkaart of iets vergelijkbaars.

Club met vrijwilliger/clubtrainer (eerste 15 weken):

- De club krijgt een vergoeding van €20,-* die voor de betaling van de trainer gebruikt moet worden. Door de bijdrage van de deelnemers kan je de trainer een hogere vergoeding geven.
- De club krijgt een vergoeding van €20,-* per uur ter compensatie van de zaalhuur.
- Toepassen van dit model is voorwaarde om subsidie te krijgen.

Ondernemer (eerste 15 weken):

- De ondernemer krijgt vanuit het project €20,-* per uur als starttarief en alle inkomsten van deelnemers zullen voor de ondernemer zijn.
- De ondernemer krijgt een bijdrage van €20,-* per uur ter compensatie van de zaalhuur.
- Als een ondernemer de lessen organiseert incasseert hij/zij de inschrijfgelden zelf, en is verantwoordelijk voor het betalen van de kosten. De ondernemer is **verplicht** samenwerking/afstemming met een club te organiseren zodat deelnemende kinderen als ze daaraantoe zijn namens die vereniging deel kunnen nemen aan CMV-toernooien.
- Toepassen van dit model is voorwaarde om subsidie te krijgen.

Wanneer kom je in aanmerking voor deze regeling:

- Het toepassen van bovenstaand businessmodel is verplicht.
- Wanneer de club/ondernemer aanbod organiseert voor een nieuwe leeftijdscategorie binnen de club, zoals de Sportspeeltuin (4-6 jaar). Bijvoorbeeld: Er is al aanbod voor de groep 6-12 jaar, maar nog niet voor 4-6 jaar. Voor deze doelgroep wil je aanbod organiseren, de Sportspeeltuin. Omdat je aanbod organiseert voor een nieuwe doelgroep (4-6 jaar), kom je in aanmerking voor de subsidie.
- Wanneer de club/ondernemer met een nieuwe jeugdgroep start op een nieuwe locatie.
- NB. Wanneer er op een nieuwe locatie met een nieuwe groep gestart wordt (andere sporthal dan waar al eerder gestart is) geldt bovenstaande regeling opnieuw.

Subsidie per periode

Hoe ziet de projectsubsidie eruit per nieuwe groep deelnemers? De subsidie neemt vanaf de tweede periode af omdat de verwachting is dat het aantal deelnemers toeneemt en dat er dus inkomsten komen vanuit de deelnemersbijdrage (€5,- per deelnemer).

Periode	1 ^{ste} 15 weken	2 ^e 15 weken	Vervolg
Tegemoetkoming trainer	€ 20,-*	€ 10,-*	€ 0,-
Tegemoetkoming accommodatie	€ 20,-*	€ 10,-*	€ 0,-

*Bedragen zijn inclusief BTW