Workshop
Contributie strategie

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Introductie

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Wie ben ik?





nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Wie ben jij?





nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Wat gaan we doen?

- Workshop over contributie
  - Historisch perspectief
  - Economisch perspectief
  - Psychologisch perspectief
  - Toepassing binnen de club

Vraag 1

Wie heeft afgelopen seizoen de contributie (fors) moeten verhogen?



Vraag 2

Wie werkt met nieuwe verdienmodellen?



nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Vraag 3

Wie werkt met “marge” om te kunnen investeren?



Historisch perspectief

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Ontstaan sportverenigingen

- Ontstaan begin 20e eeuw
  - Sterke groei vanaf jaren ‘60 vorige eeuw
- Verenigingsmodel
  - Kosten verdelen over de leden
  - Gerund door vrijwilligers
- Insteek in “business model”:
  - Goedkoop
  - Toegankelijk
  - Solidair

Het omslagstelsel

- Begroting wordt opgebouwd vanuit kosten
  - Rondrekening met contributie (gemiddeld 80% van de inkomsten)
  - Sluitende begroting is doel
- Kosten worden verdeeld over de leden
  - Al dan niet via een gedifferentieerd tarief
- Geen winstoogmerk
  - Beperkte omvang reserve
  - Kosten stijging -> hogere contributie

Beperkt aantal draaiknoppen

- Bezuinigen vaak niet mogelijk
  - Zaalhuur (circa 50% van de totale kosten)
  - Kosten Nevobo (circa 30% van de totale kosten)
  - Vergoedingen trainers/officials/kader

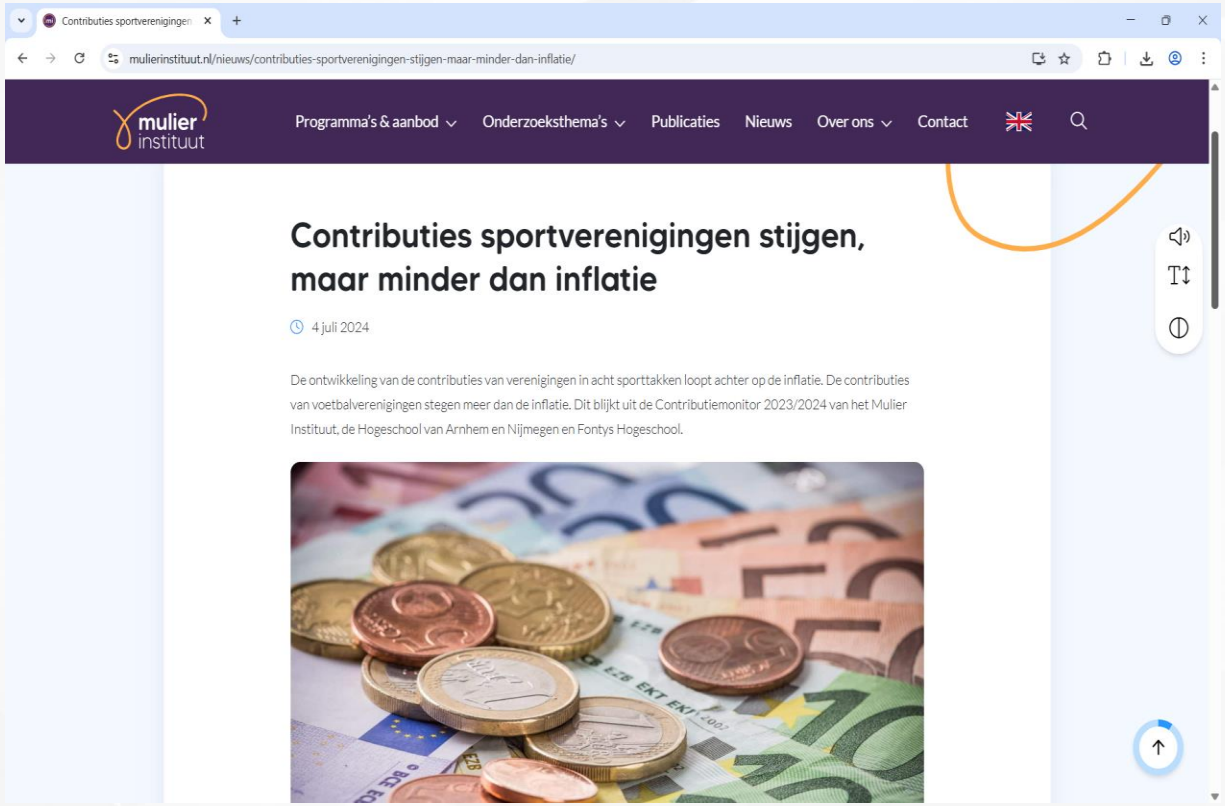
- Opbrengsten verhogen lastig
  - Geen eigen kantine
  - Geringe exposure voor sponsoren
  - Subsidieregelingen vaak complex
  - Extra betaalde activiteiten vraagt om extra vrijwilligers

- En dus blijft verhogen contributie over, als draaiknop

Economisch perspectief

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

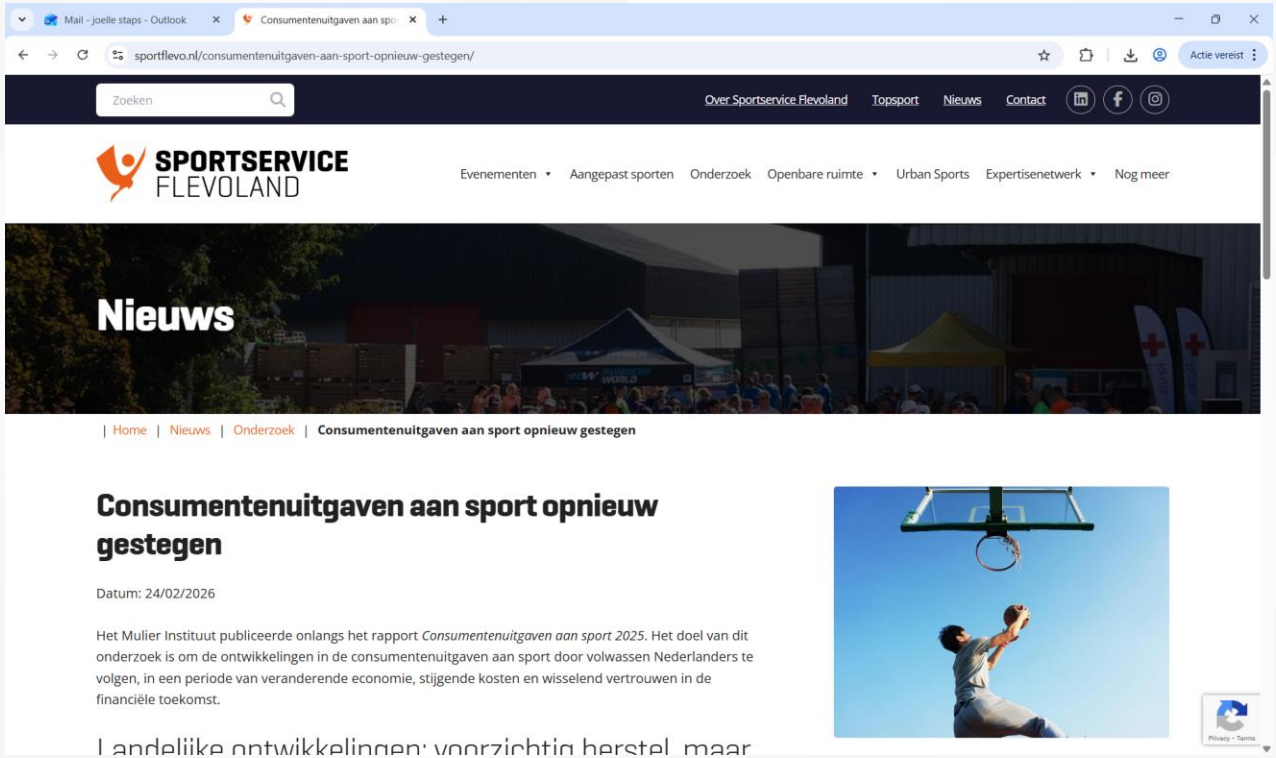
Ontwikkeling van de contributie



Contributies sportverenigingen stijgen, maar minder dan de inflatie

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Consumptieve bestedingen sport



De consumptieve bestedingen aan sport in Nederland vertonen een aanhoudende groei.

Financiële toegankelijkheid sport



Prijs een belangrijke factor om wel/niet te starten met sporten met name voor lagere inkomensgroepen.

Prijsverhoging leidt niet direct tot minder deelnemers.

Volleybal in benchmark

Tabel 1 Gemiddelde contributie senioren, junioren en pupillen naar sporttak in het seizoen 2016/2017 en 2018/2019 (in euro's en procenten)

	Senioren		Junioren		Pupillen*	Verschil 2018/2019 t.o.v. 2016/2017 met verrekening CPI	
	2016/ 2017	2018/ 2019	2016/ 2017	2018/ 2019	2018/ 2019	Senioren	Junioren
Atletiek	172	175	144	155	131	- 2%	+ 4%
Handbal	243	249	185	194	127	- 1%	- 1%
Hockey	281	299	255	273	211	+ 2%	+ 3%
Voetbal	197	207	150	158	129	+ 1%	+ 1%
Volleybal	225	232	174	175	129	- 1%	- 3%

* De contributie van pupillen is in 2016/2017 niet in kaart gebracht.

Volleybal in middenmoot kijkend naar de jaarlijkse kosten.

Prijs bij modaal & bovenmodale inkomens niet doorslaggevend bij sportkeuze.

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Samenvattend

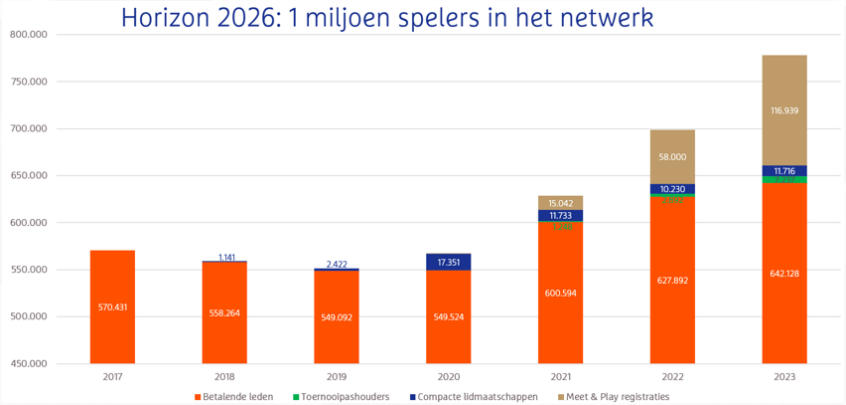
- Contributies gemiddeld genomen, minder gestegen dan de inflatie
- Bestedingen aan sport neemt toe
- Prijs met name factor van betekenis voor doelgroepen die inactief zijn
- Prijselasticiteit in sport laag

➢ Economisch gezien ruimte om contributie te verhogen

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

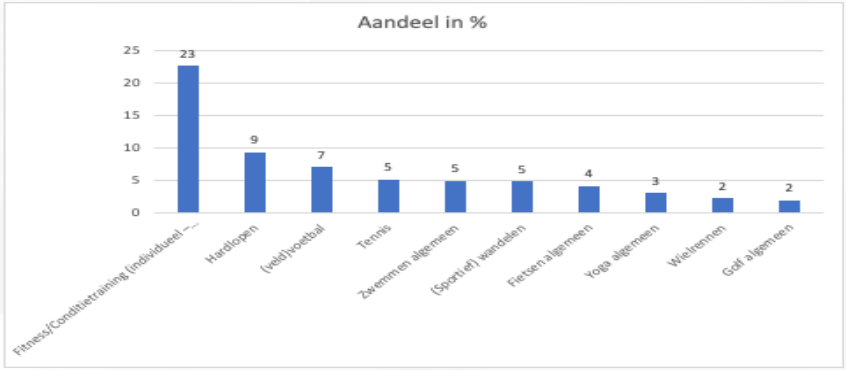
Twee praktijk voorbeelden

€ 30-50 uur baanhuur
€ 70 lesuur
€ 25 toernooi





€ 30-50 abonnement mnd
€ 120 hyrox event





nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Psychologisch perspectief

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Goedkoop is de norm

- Sportverenigingen van oudsher gericht op goedkoop aanbieden van sport
  - Vrijwillige inzet; “samen draaien we de club”
  - Toegankelijkheid
  - Solidariteit

- Contributieverhoging leidt tot weerstand
  - *Waarom moet ik meer betalen voor dezelfde dienst?*

- Past goedkoop nog wel bij de hedendaagse sportconsument?

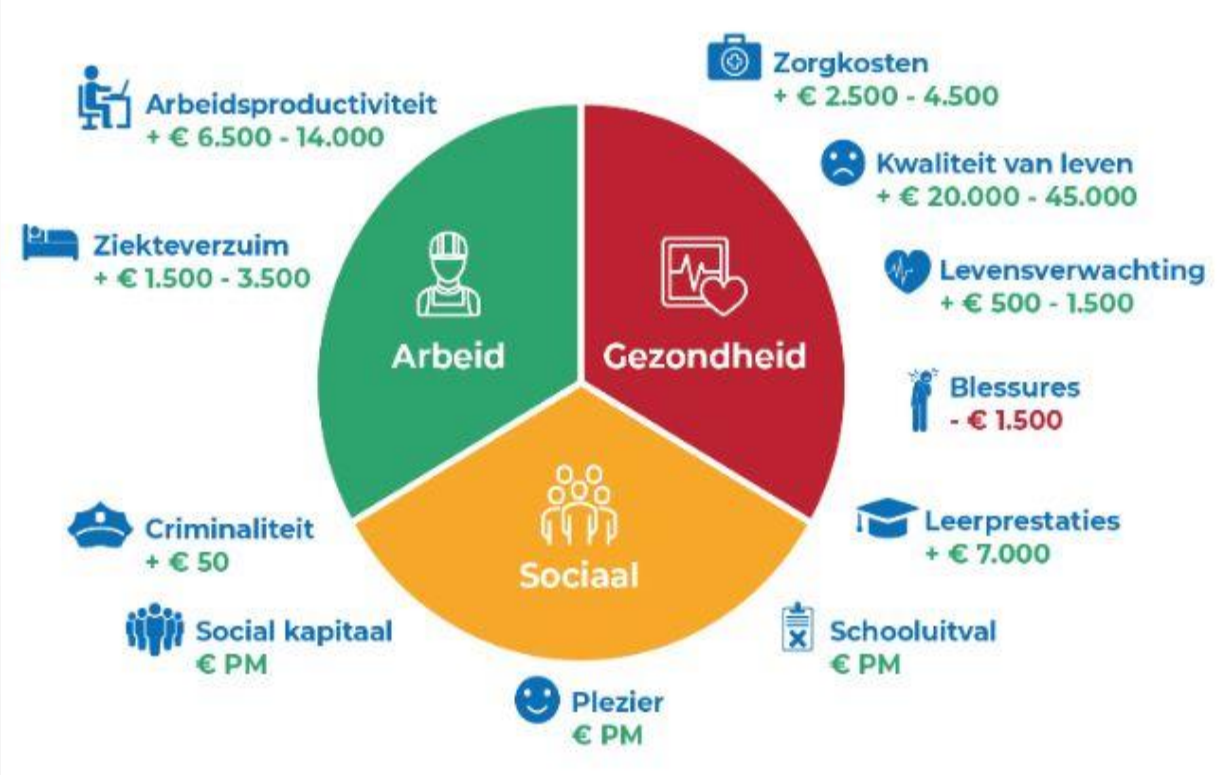
Betekenis sport

- Vroeger vrijetijd besteding/hobby van mensen

- Tegenwoordig:
  - Fitheid
  - Fysieke & mentale gezondheid
  - Sociale context, instrument tegen eenzaamheid
  - Skills for Life

- Sport al lang niet alleen meer doel op zich, maar ook een instrument om…..
  - Mede oorzaak van stijging consumptieve bestedingen

Waarde van sport(aanbod)



Sport van grote waarde
voor individu én maatschappij

Leidt tot economisch waarde-model
voor individu en overheid

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Kwaliteit -> Prijs

- Hogere kwaliteit leidt tot hogere prijsbereidheid
  - Dure, goed opgeleide trainer of
  - Ongeschoolde trainer uit één van de teams

- Meerwaarde (kosten lager dan de behaalde (meer)opbrengst)
  - Drankje na afloop van de training inbegrepen in contributie
  - Gratis clubshirt per seizoen
  - Gratis stuk fruit voor deelnemers sportspeeltuin
  - ……

Professionalisering



Betaalde kracht op je club voor impuls aan vrijwillige inzet én kwaliteit

Kosten stijgen, maar aantrekkingskracht op (nieuwe) leden ook!

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Samenvattend

- Van oudsher kostenkant startpunt voor tariefsbepaling
  - In plaats van de waarde die je levert
- Waarde van sport in ons denken grote ontwikkeling doorgemaakt
- Sportconsument is op zoek naar kwaliteit
  - Kwaliteit heeft een prijs
- Een hogere prijs doet een betere kwaliteit vermoeden
- Dus stijging tarieven kan juist ook leiden tot groei van de vereniging

Drie praktijk voorbeelden

DE Beachvolleybal SCHOOL

Zomertrainingen (12 weken)

1x per week € 189,-

2x per week € 360,-

SPORT SPEELTUIN

€ 6 per keer



€ 350
20 trainingen

nevobo Nederlandse Volleybalbond

Aan de slag

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Stap 1

- **Indexeer** ieder jaar je tarieven

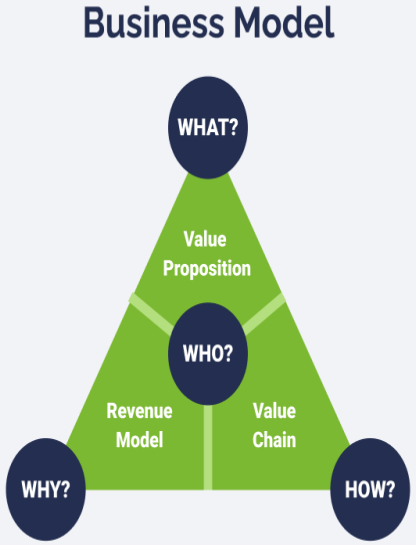
- Maak bij voorkeur indexatiebeleid
  - Hoe ga je als club om met stijgende kosten
    - Zaalhuur
    - Nevobo



Stap 2

- **Differentieer** je aanbod en tarieven
  - Tussen doelgroepen
  - In je soorten aanbod
  - In de business modellen

- Richt indien wenselijk een solidariteitsfonds in
  - Voor je leden met een smallere beurs



nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Stap 3

- Durf te gaan denken vanuit de **waarde** die je levert

- Bevraag je leden ten aanzien van prijs & kwaliteit
  - Liever goedkoop of een goede trainer?
  - Liever vrijwillige inzet of een professional?
  - ……



nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Tot slot

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Cultuur traject



Tips voor Nevobo?

Wat kunnen wij als bond doen om clubs hiermee op weg te helpen?