Workshop Strategie 2026+

Toekomst van het volleybal

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Start2Create
Input clubs

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Staat van het volleybal

1. Jeugd loopt weg of risico op vertrek door:

- Te weinig beleving en events
- Competitievormen sluiten niet aan bij huidige leefstijl
- Geen flexibiliteit in teamindelingen / formats
- Reistijden te lang
- Te weinig “stoerheid” en zichtbaarheid buiten de hal

Staat van het volleybal

2. Verenigingen worstelen met vrijwilligers

- Onvoldoende kader
- Overbelasting van de kleine vaste kern
- Onvoldoende waardering
- Te weinig structuur, begeleiding en taakduidelijkheid

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Staat van het volleybal

3. Kansen m.b.t. trainers en scheidsrechters

- Opleidingen te theoretisch
- Te weinig jonge trainers
- Te weinig scheidsrechters
- Oud kader sluit minder aan op jeugdbeleving

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Staat van het volleybal

4. Clubs hebben moeite met structuur & professionalisering

- Onduidelijke rollen
- Gebrek aan clubidentiteit
- Weinig branding & zichtbaarheid
- Te grote afhankelijkheid van toevallige vrijwilligers

Staat van het volleybal

5. Competitie is te statisch

- Te weinig wedstrijden
- Te veel compromissen
- Te veel regelwijzigingen
- Indelingen sluiten niet goed aan bij niveau en leeftijd

De club van 2030

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

De club van 2030

- Is een belevingsplek, geen sportproduct
- Heeft mix van jeugd en ouderen
- Heeft professionele basis en vrijwilligershart
- Heeft meer wedstrijden, meer toernooien en meer events
- Is zichtbaar in wijk, school, openbare ruimte
- Heeft sterkere identiteit (trots, verhaal, branding)
- Werkt regionaal samen
- Werkt met een flexibele competitie (formats, toernooien, seizoenen)
- Heeft sterke jeugdopleiding t/m 21 jaar
- Zet jongeren actief in als trainers, organisatoren en promotors
- Beschouwt beleving als kernproduct van volleybal

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Actielijnen clubs

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Actiepunten

1. Meer jongens aan het volleyballen krijgen
2. Verbinding & clubgevoel vergroten
3. Vrijwilligers & kader: werven en waarderen
4. Professionalisering van de vereniging doorzetten
5. Competitie & sportinhoud (wedstrijden & trainingen) uitbreiden
6. Maatschappelijke waarde van de club vergroten

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Actielijnen bond

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Aandachtspunten

- Ondernemerschap stimuleren
- Zichtbaarheid vergroten
- Innovatie/data/technologie benutten
- Sociaal kapitaal inzetten

nevobo
Nederlandse Volleybalbond

Nabranders

nevobo
Nederlandse Volleybalbond