Samen werken aan Sportief & Maatschappelijk Goud in 2025

In dit jaarplan 2025 wordt uiteengezet welke activiteiten de Nevobo in 2025 onderneemt om het Sportief & Maatschappelijk Goud van de volleybalsport te vergroten. Dit met als doel om zoveel mogelijk mensen een leven lang plezier te laten beleven aan volleybal én om bij te dragen aan een mooiere en gelukkigere samenleving. Hieronder kunt u lezen welke accenten[1] we in 2025 gaan zetten en aan welke KPI's dit bijdraagt.

1. Passend Aanbod

Om zoveel mogelijk mensen een leven lang te laten genieten van volleybal is het cruciaal dat we passend aanbod hebben voor iedere doelgroep in iedere levensfase. Om die ambitie een stap dichterbij te brengen gaan we in 2025 aan de slag met:

- Introductie van nieuwe spelvormen voor de jeugd van 6-12 jaar (KPI A1 t/m A4)

Na jaren van onderzoek, ontwikkelen en testen gaan we in 2025 starten met de introductie van de nieuwe spelvormen voor de jeugd van 6-12 jaar. Dit met als doel om basisschoolkinderen meer plezier aan volleybal te laten beleven en zodoende meer kinderen aan onze sport te verbinden. Naast een introductie bij de clubs zijn we ook met de KVLO in gesprek om de nieuwe spelvormen een vaste plek in het bewegingsonderwijs te geven. Voor dit project is extra budget toegekend aan de afdeling sportontwikkeling in de begroting van 2025.

- Heroverweging van de vrije inschrijving voor de 1e klasse en lager (KPI A1 t/m A4)

We streven ernaar om voor alle spelende leden een zo leuk mogelijke competitie te organiseren.
De vrije inschrijving vanaf de eerste klasse heeft ertoe geleid dat het spelplezier in deze klasse onder druk staat. Als gevolg van over-inschrijving in de eerste klasse is er sprake van grote niveauverschillen binnen poules en kunnen kampioenen niet automatisch promoveren naar de promotieklasse.
In 2025 gaan we aan de slag met dit ongewenste bijeffect om zorg te dragen dat op ieder niveau het spelplezier hoog blijft en ondertussen een goede instroom van de jeugd mogelijk blijft.

- Groei van het aantal beoefenaren & teams in het zitvolleybal (KPI A1 t/m A4 + C1)

Een ander accent dat we in 2025 zetten is de inzet om het aantal zitvolleyballers te laten groeien om zodoende een volwaardige en leuke competitie te kunnen organiseren en mogelijk ook doorstroom naar de nationale teams te bewerkstelligen. Hiervoor is in de begroting 2025 budget vrijgemaakt zodat de projectleider hier een verdere impuls aan kan geven.

- Doorontwikkeling regionale talentontwikkeling (KPI B5 + D2 + D4)

In 2024 is gestart met de implementatie van de nieuwe structuur (regionale aanpak) talent-ontwikkeling. Dit mede om aan te sluiten bij de behoeften van de huidige generatie talenten (ABC jeugd). Op diverse plekken in het land zijn groepen gestart waarbij in het programma indoor- en beachvolleybal geïntegreerd zijn en trainers samen met het bondskader optrekken om van elkaar te leren. Deze lijn wordt in 2025 doorgezet waarbij in de topsportbegroting budget is vrijgemaakt voor de projectleider die zich hier specifiek mee bezighoudt.

[1] In het werkplan 2025 staat alle activiteiten die de bond uitvoering in 2025 beschreven

- Nieuwe Olympische cyclus met inzet op High Performance (KPI D1 t/m D4)

In 2025 start voor de topsportprogramma's een nieuwe Olympische Cyclus. Dit betekent dat zowel voor het zaalvolleybal als het beachvolleybal een nieuw plan ontwikkeld is (en investeringsplannen zijn ingediend bij NOC*NSF[2]) op weg naar sportief succes op de Olympische Spelen van Los Angeles. In die plannen is onder meer aandacht voor de doorontwikkeling van de High Performance Organisatie (HPO) op Papendal en het Zuiderpark zodat beide locaties een infrastructuur en cultuur kennen die het mogelijk maakt voor sporters en stafleden om het beste uit zichtzelf te halen en zich maximaal te ontwikkelen.

2. Versterken Aanbieders

Sterke verenigingen zijn cruciaal om het sportieve & maatschappelijke goud van de volleybalsport te verzilveren. Daarom investeert de Nevobo via verschillende activiteiten in het versterken van clubs. In 2025 staan daarbij de volgende zaken centraal:

- Continueren & uitbreiden van professionalisering (KPI B1 t/m B6)

In 2025 gaan we door met het Set-up programma en beogen we het aantal clubs dat werkt met een professional verder uit te breiden. Ook bekijken we hoe we de drempel om aan dit programma deel te nemen voor kleinere verenigingen kunnen verlagen zodat ook zij met een professional aan de slag kunnen. Het budget voor dit programma is in de begroting van 2025 geoormerkt opgenomen.

- Herziening van de opleidingsstructuur (KPI A1 + B1)

Goed en voldoende technisch en arbitrerend kader is cruciaal om mensen plezier te laten beleven aan sport en verenigingen goed te laten draaien. Om aan te sluiten bij de ontwikkelingen in de sector[3] en bij de behoeften van (de nieuwe generatie) trainers en officials, wordt de opleidingsstructuur van de VolleybalAcademie in 2025 herzien. In de begroting is om dit project goed uitvoering te kunnen geven eenmalig extra budget toegekend.

- Invulling van de leveringsplicht (KPI A4)

In de aanloop naar seizoen 2024-2025 is fors ingezet om alle verenigingen te laten voldoen aan de leveringsplicht. Dat is vrijwel overal gelukt, vooral doordat clubs veel leden hebben opgegeven voor een scheidsrechtercursus. Dit betekent dat we als bond inspannen om aan de toegenomen vraag naar opleidingen te voldoen. Aangezien deze opleidingen collectief gefinancierd worden is hier in de begroting rekening mee gehouden.

- Vergroten van de waarborgen rondom sociale veiligheid (KPI A1 + A4 + C2)

Een niet meer weg te denken thema binnen de sport is sociale veiligheid. In 2024 zijn alle verenigingen gevraagd te voldoen aan de vier V's. We realiseren ons goed dat het niet iedere club lukt om dit per omgaande te implementeren. Daarom gaan we clubs ook in 2025 helpen om hieraan te voldoen om zodoende waarborgen in te bouwen dat de volleybalsport voor iedereen een fijne, veilige omgeving biedt.

[2] In de begroting 2025 zijn de bijdragen vanuit NOC*NSF voor topsport gelijkgesteld aan die van 2024. Definitieve toekenning volgt in februari 2025.
[3] Nieuwe opzet Kwalificatie Structuur Sport (KSS)

- Versterken van de Eredivisie Volleybal (KPI C1 t/m C5, D3 + D4)

In het versterken van aanbieders kijken we nadrukkelijk ook naar de Eredivisie. Deze verenigingen kunnen immers van grote sportieve en maatschappelijk waarde zijn. We blijven daarom CEVN ondersteunen en stimuleren de dameslijn om eenzelfde beweging te maken. Daarnaast investeren we als bond ook in 2025 in de BeNe Cup om de topteams en hun partners een podium te bieden en aan de andere kant volleybalfans te voorzien in een prachtig event.

3. Versterken Partnerships

Als sport kunnen we niet zonder publieke, private en maatschappelijke partners. Juist in dat samenspel creëren we impact op sportief en maatschappelijk terrein. In 2025 zetten we in op twee speerpunten om onze partnerships te intensiveren en mogelijk uit te breiden naar nieuwe partners:

- Benutten van het platform Volleyball Nations League (VNL) (KPI C1 t/m C5)

In 2025 zal één ronde van de VNL voor dames in Nederland georganiseerd worden. Een evenement dat onze partners (provincie Gelderland, gemeente Apeldoorn, DHL, Mizuno, NLO, Odido, BvdG Foundation e.a.) de mogelijkheid biedt om hun samenwerking met Nevobo te activeren. Daarnaast stelt het ons in staat om (potentiële) nieuwe partners met het volleybal kennis te laten maken en nieuwe proposities te ontwikkelen. Voor de VNL 2025 (en toekomstige events) gaan we de verbinding maken met de Sustainable Development Goals[4] om onze maatschappelijke impact verder te vergroten. Het begrote verlies op dit evenement is een investering in het sportieve (Oranje Dames) en maatschappelijke goud dat we beogen te vergroten.

- Impact maken via de TeamNL Sport Experience (TNSE) (KPI C1 + C2)

In 2025 organiseren we net als in 2024 wederom de TNSE. Doel is om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met sporten en bewegen en hen te verleiden tot een gezondere leefstijl. Daarvoor benutten we het platform van de Eredivisie Beachvolleybal dat hiermee direct ook een impuls krijgt. Het programma wordt gefinancierd vanuit VWS, steden en partners en zorgt, naast substantiële impact, voor personele dekking in de begroting van de Nevobo.

4. Benutten digitalisering

Om sportief en maatschappelijk goud dichterbij te brengen maken we gebruik van de kansen die digitalisering ons brengt. Daarbij valt te denken aan de livestreams die de Eredivisiewedstrijden zichtbaar maken voor een groter publiek, aan data die we gebruiken om onze nationale teams beter te laten presteren maar ook aan automatiseringsslagen binnen onze dienstverlening aan verenigingen. In 2025 staan daarbij twee speerpunten centraal:

- Uitbreiden van de functionaliteiten op nevobo.nl (KPI A4 + C5)

In 2025 gaan we door op de ingeslagen weg om steeds meer routinematige processen te automatiseren binnen de omgeving van nevobo.nl. Dit ontlast niet alleen verenigingen en kaderleden maar ook het bondsbureau. Bovendien geeft het een impuls aan de kwaliteit en flexibiliteit van onze dienstverlening. In 2025 gaan we aan de slag met het automatiseren van de inschrijvingen en het doorlopen van de opleidingen en met het onboarden van nieuwe voorzitters, penningmeesters en/of wedstrijdsecretarissen.

[4] THE 17 GOALS | Sustainable Development

- Benutten van de kansen die AI biedt (KPI A4 + C5)

AI biedt volop kansen om de informatievoorziening vanuit de Nevobo te verbeteren en efficiency-slagen te realiseren. In 2025 gaan we een vervolg geven aan de verkenning hoe en op welke vlakken we AI kunnen benutten. Op basis van die inventarisatie maken we een keuze om incrementeel en op speelse wijze gebruik te gaan maken van de mogelijkheden die AI biedt. Dit altijd met als doel om onze dienstverlening te verbeteren of te vereenvoudigen.

Tot slot

In 2025 bouwen we samen door aan een sterke, innovatieve, ondernemende volleybalsport in Nederland. Dat doen we op een stevig fundament dat we met elkaar de afgelopen jaren gelegd hebben. Inhoudelijk via de verschillende beleidslijnen en projecten die impact maken. Financieel vanuit een solide basis, waardoor we kunnen investeren in het sterker maken van onze sport. En bovenal vanuit een sterk sociaal fundament waarin we samen optrekken, elkaar aanvullen en van elkaar leren. Regiocafés, verenigingsbezoeken, het Volleybalcongres en de op te richten Jongerenraad zijn daar belangrijke instrumenten voor. Op die voet treden we heel graag samen 2025 tegemoet; op weg naar sportief & maatschappelijk goud!