

Vier organisatiemodellen

Er zijn op hoofdlijnen 4 verschillende organisatiemodellen te gebruiken voor het inzetten van het beachvolleybal door een vereniging met een eigen beachvolleybal locatie.

1. Beachcommissie / vrijwilligers (vanuit eigen vereniging).

Bij deze organisatievorm maakt de vereniging gebruik van vrijwilligers (beachcommissie) die het beachvolleybal organiseren binnen de vereniging. De vereniging is van oudsher gewend aan het werken met vrijwilligers en maakt de keuze om dit ook voor het beachvolleybal zo aan te pakken.

Voordelen

- Vereniging houdt overal volledige controle over (hoogte contributie, aanbod, wisselwerking zaal & beachvolleybal etc.).
- Laagdrempelige insteek, vaak al vrijwilligers binnen de vereniging die dit 'erbij pakken'.
- Samenwerking met mensen met groot hart voor de vereniging, met alle de te nemen beslissingen zullen deze vrijwilligers veelal het belang van de vereniging voorop stellen.

Nadelen

- Moeilijk om een commissie / vrijwilligers bij elkaar te krijgen, na het zaal seizoen flink wat personen 'toe aan rust'.
- Beachcommissie / vrijwilligers hebben over het algemeen een 'te vrijblijvende insteek' en daardoor worden vaak kansen niet optimaal benut.
- Afhankelijk van een aantal 'kartrekkers', vallen deze weg kan het de continuïteit in gevaar brengen.

2. Ondernemer onder de vlag van vereniging.

Deze ondernemer neemt alle taken / voor zijn rekening. Winstverdeling grootste gedeelte naar de ondernemer. Deze ondernemer benadert het als zijn eigen onderneming, maar onder de vlag van vereniging. Vereniging is eindverantwoordelijk en maakt afspraken met ondernemer.

Voordelen

- Club kan meeliften op ervaring van ondernemer. Veelal meer expertise en intrinsieke motivatie om er een succes van te maken.
- Club houdt voordelen dat de beachvolleybal tak onder de vereniging valt, echter maakt het gebruik van de ondernemersgeest en professionaliteit van de ondernemer.

Nadelen

- Belangenverstrengelingen. Ondernemer gaat op een dusdanige manier te werk dat het niet bijdraagt aan het belang van de club. Met duidelijke afspraken en kaders risico beperken.

3. Combinatie ondernemer(s) en vereniging.

De vereniging trekt aan de touwtjes, maar heeft één of meerdere ondernemers voor een x aantal uren 'in dienst'. Vaak betreft het hier een zzp'er die verantwoordelijk is voor een bepaald onderdeel van de organisatie.

Voordelen

- Vereniging houdt volledig de controle, zet de lijntjes uit en bepaald hoe het aanbod georganiseerd wordt.
- Vereniging kan verwachting stellen aan inzet van ondernemer, geen vrijblijvend karakter.
- Behoudt van het verenigingsgevoel ook op de beachvolleybal locatie, de ondernemer opereert echt met een pet op van de vereniging en straalt dit ook uit.

Nadelen

- Nog steeds relatief veel op het bordje van de vereniging, eindverantwoordelijk en managen werkzaamheden / inzet ondernemer(s)

4. 100 % uitbesteden aan ondernemer.

Bij deze variant maakt de vereniging de keuze om het beachvolleybal volledig 'los te trekken' van de club en alle verantwoording bij een onderneming neer te leggen. Deze ondernemer maakt gebruik van zijn eigen naam en betaald wellicht enkel huur voor het gebruik van de velden / materialen aan de vereniging.

Voordelen

- Geen enkele omkijken naar organisatie van het beachvolleybal, alleen heldere afspraken maken over gebruik locatie door ondernemer.

Nadelen

- Personen die gebruik maken van de locatie hebben minder binding met de vereniging.
- Externe partij is volledig in charge over manier van inrichten aanbod, vereniging weinig controle.